# MANITOBA FILM & SOUND ANNUAL REPORT

1
NIAGARA MOTEL
2
LUCID
3
CAPOTE
4
SHALL WE DANCE?
UP FOR VIEWER
MANITOBA
Film and Televisian

2007-04572/

# Letter of Transmittal

July 31, 2006

Honourable Eric Robinson
Minister of Culture, Heritage
and Tourism
Room 118, Legislative Building
450 Broadway
Winnipeg, Manitoba
R3C 0V8

Dear Minister Robinson:

In accordance with Section 16 of The Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation Act, I have the honour to present the Annual Report of the Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation for the fiscal year ended March 31, 2006.

Respectfully submitted,

Cheryl Barker
CHAIRPERSON

Manitoba
FILM & SOUND

# MESSAGE FROM THE CHAIRPERSON AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Cheryl Barker, CHAIRPERSON

Carole Vivier, CHIEF EXECUTIVE OFFICER/ GENERAL MANAGER

On behalf of the **Manitoba Film & Sound Recording Development Corporation (MANITOBA FILM & SOUND)** and the Board of Directors, we are pleased to present the Annual Report for the fiscal year ending March 31, 2006.

This past year has been exciting and energetic, filled with milestones and success stories. From securing our province's first-ever prime time drama series, to coordinating a record number of location requests, to increased activity in the Sound Recording Programs department, **MANITOBA FILM & SOUND** has demonstrated its ability to be a successful competitor in the film and sound recording industries. Coming off one of the busiest and most successful years in 2004/2005, **MANITOBA FILM & SOUND** carried over that momentum to build on those achievements in 2005/2006.

Over the past year, and with the ongoing support of the Government of Manitoba, **MANITOBA FILM & SOUND** has succeeded in fulfilling its mandate to nurture, develop, promote and market Manitoba's film and sound recording industries. Through the administration of the film and sound recording programs, the Manitoba Film and Video Production Tax Credit, industry sponsorships and the continued support in various forms of Manitoba artists, companies and associations **MANITOBA FILM & SOUND** remains dedicated to the development of our province's film and sound recording industries in order to benefit all Manitobans through economic and cultural growth.

Some highlights of 2005/2006 in which **MANITOBA FILM & SOUND** played a vital role were:

Manitoba became home to its first prime time drama series, *Falcon Beach*, which is co-produced by Manitoba company Original Pictures and Ontario's Insight Productions. *Falcon Beach* aired its first 13-episode season on Global Television and was subsequently renewed for a second season.

At the 2005 Western Canadian Music Awards, Manitoban artists were honoured with double the number of awards received last year, as 12 artists and companies came away as winners. Among the winners was Nathan, supported by **MANITOBA FILM & SOUND**, taking home the awards for Outstanding Songwriter of the Year and Video of the Year.

The made-in-Manitoba feature *CAPOTE*, co-produced with Infinity Media and Manitoban company Eagle Vision Inc., secured five Oscar nominations and an Oscar win for lead actor Philip Seymour Hoffman among many other successes and critical acclaim.

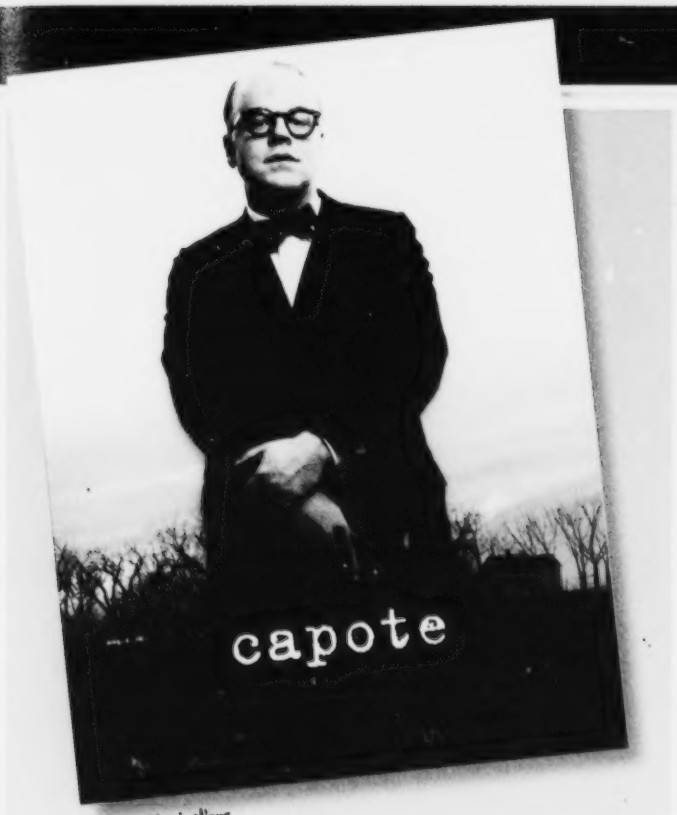
**MANITOBA FILM & SOUND**'s locations department hosted 54 production personnel for 20 different productions who visited Manitoba to scout the province's impressive services and locations. This resulted in one of the busiest winters for offshore production, with four features, *The Lookout*, *The Good Life*, *Blue State* and *You Kill Me*, all in prep or filming during the months of January through to March.

The accolades bestowed upon projects supported by **MANITOBA FILM & SOUND** are a testament to the dedication and passion possessed by Manitoba's artists and others who work in the cultural industry. From the impressive showings at festivals around the world for Manitoba-made films, such as *The Saddest Music in the World* and *Seven Times Lucky*, to Manitoban artists receiving 21 nominations in 23 categories at the Canadian Aboriginal Music Awards, these achievements and others demonstrate the drive of Manitoban artists. Those who contribute on a daily basis to the success of the Corporation, **MANITOBA FILM & SOUND** employees, bring to work unparalleled enthusiasm, commitment and teamwork. We sincerely appreciate their talent and hard work and we thank them for their endless effort.

We would like to take this opportunity to acknowledge the support of **MANITOBA FILM & SOUND**'s Board of Directors for their continued guidance and commitment over the past year. The **MANITOBA FILM & SOUND** Board is as diverse as Manitoba's arts and cultural industries, with board members representing Manitoba's Aboriginal, Francophone and Métis communities and possessing skills and backgrounds in education, finance, fundraising, music and filmmaking. We acknowledge and thank departing board member Cor Godri for his contributions during his appointment and we extend a warm welcome to new member Gerry Atwell.

Furthermore, **MANITOBA FILM & SOUND** wishes to express our appreciation to the Government of Manitoba for their support, the Departments of Culture, Heritage and Tourism and Industry, Economic Development and Mines for continuing to invest in the growth and development of Manitoba's cultural industries.

In closing, **MANITOBA FILM & SOUND** thanks all the talented musicians, filmmakers, writers, producers and craftspeople who work in the film and sound recording industries. It is your creativity, passion and unwavering motivation that are the foundations of the success experienced by Manitoba's continually thriving cultural industry.




Five Oscar Nominations

# THE CORPORATION

**The Manitoba Film & Sound Recording Development Corporation** (MANITOBA FILM & SOUND) is a statutory corporation of government proclaimed under *The Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation Act*. Funded by the Province of Manitoba, the management of **MANITOBA FILM & SOUND** reports directly to the Board of Directors appointed by the Lieutenant Governor.

**MANITOBA FILM & SOUND**'s mission is to promote Manitoba's film and sound recording industries at home and to the world, by:

Developing new talent, industry skills,

Nurturing new and existing talent to higher levels, and

Communicating and marketing to people at home and throughout the world the talent and skill levels that are here in Manitoba.

## Board of Directors

The activities of **MANITOBA FILM & SOUND** are monitored by the Board of Directors, which includes:

| | |
|---|---|
| Cheryl Barker | CHAIRPERSON |
| Lisa Meeches | VICE-CHAIR |
| Heather Bishop | CHAIR, FINANCE AND PLANNING COMMITTEE |
| David Dandeneau | CHAIR, PROGRAMS COMMITTEE |
| Alana Langelotz | |
| Léo Dufault | |
| Joy Keeper | |
| Ric Paquette | |
| Gerry Atwell | (from November 30, 2005) |
| Cor Godri | (to November 19, 2005) |

## Personnel

The Corporation is administered by the Chief Executive Officer and General Manager, who reports directly to the Board of Directors.

| | |
|---|---|
| Carole Vivier | CHIEF EXECUTIVE OFFICER/GENERAL MANAGER AND FILM COMMISSIONER |
| Monique Ledohowski | MANAGER, FINANCE AND OPERATIONS |
| Angie Glesby | MANAGER, FILM AND INTERACTIVE MEDIA PROGRAMS (to December, 2005) |
| Louise O'Brien-Moran | MANAGER, FILM PRODUCTION |
| Kevin Walters | MANAGER, SOUND RECORDING PROGRAMS |
| Danielle Jubinville | SENIOR FILMS PROGRAM ANALYST |
| Sebastien Nasse | SENIOR TAX CREDIT ANALYST |
| Mark Glucki | LOCATIONS COORDINATOR |
| Anna Walker | PROGRAMS ADMINISTRATIVE ASSISTANT |
| Heather Neale | PROGRAMS ADMINISTRATIVE ASSISTANT |
| Maria Cefali | COMMUNICATIONS & CORPORATE AFFAIRS COORDINATOR (to March, 2006) |
| Peggy Romas | ADMINISTRATIVE ASSISTANT (to January 2006) |
| Bridget Marten | ADMINISTRATIVE ASSISTANT |

Annual Report assembled by:

| | |
|---|---|
| Alexis Jones | COMMUNICATIONS & CORPORATE AFFAIRS COORDINATOR (appointed May 2006) |

# 2005 - 2006 YEAR IN REVIEW

**MANITOBA FILM & SOUND**'s objectives are to create and stimulate employment and investment in Manitoba by developing and promoting Manitoba companies producing, distributing, and marketing film, television, video and sound recording projects, as well as to promote Manitoba as a film location to offshore production companies. **MANITOBA FILM & SOUND** is a member of the Association of Film Commissions International (AFCI).

**MANITOBA FILM & SOUND** views economic considerations as critical to fulfilling its cultural mandate.

To achieve the Corporation's objectives, **MANITOBA FILM & SOUND** consults and works closely with industry associations and representatives, including the Manitoba Motion Picture Industry Association (MMPIA); the Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA); the Winnipeg Film Group (WFG); Film Training Manitoba (FTM); the National Screen Institute (NSI); the City of Winnipeg and local Unions and Guilds.

The following is an overview of some of **MANITOBA FILM & SOUND**'s initiatives during the 2006 fiscal year.

## Funding of Manitoba Productions and Sound Recording Projects

In fiscal year 2006, **MANITOBA FILM & SOUND** invested in **20 television and feature film projects**, an increase of seven over the 13 projects in 2004/2005. Approved projects were funded through the Market Driven Television Production Financing Program and the Market Driven Feature Film Production Program, which provide equity investments to eligible projects produced or co-produced by Manitoba production companies.

**Production activity in Manitoba reached a record high $124.6 million in fiscal year 2006.** This increase can be directly attributed to **MANITOBA FILM & SOUND**'s equity funding as well as the Manitoba Film and Video Production Tax Credit. Investments in television and feature film productions reached a total of $1.48 million, supporting over $35 million in production budgets for fiscal year 2006. These commitments leveraged over $12.7 million dollars in federal funding and $14.9 million in other outside funding into Manitoba. Thirty-nine per cent of the total funds allocated to television projects went to four Aboriginal, three Francophone and two Métis projects.

According to the Economic Impact Study recently completed by the Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA), the Manitoba music industry generated more than **$100 million worth of economic activity in the province in 2004**. **MANITOBA FILM & SOUND** contributed to this growth through the doubling of support given to the industry in 2003/2004 and continued to fund at those levels in 2005/2006. In fiscal year 2006, **MANITOBA FILM & SOUND** provided $177,620 in funding to 26 sound recording production projects. Over the past three years this support has paid dividends as Manitoba artists are achieving tremendous success on national and international levels and the local independent label sector continues to grow with vitality.

## Community Outreach Initiatives

With the aim of achieving **MANITOBA FILM & SOUND**'s mission to communicate and market the Corporation's mandate and objectives, the Corporation participated in a variety of community outreach initiatives in fiscal year 2006. Among these initiatives, **MANITOBA FILM & SOUND** hosted program information sessions, participated in panel discussions, including panels at the Independent Feature Project in New York and Strategic Partners in Halifax, and accepted invitations to speak to various organizations such as New York University.

## Industry Support

**MANITOBA FILM & SOUND** continues to support industry organizations in order to develop the business skills and talents of developing and established filmmakers and sound recording professionals. Among the organizations that receive industry support from **MANITOBA FILM & SOUND** are the **Winnipeg Film Group**, the **National Screen Institute**, as well as **MMPIA** and **MARIA** through contributions to the **Manitoba Music and Motion Pictures Development Project**, known as the M3P program. The M3P program supports the market development activities of Manitoba's film and sound recording artists and companies.

## Sponsorships

**MANITOBA FILM & SOUND** recognizes the importance of supporting Manitoba's motion picture and music organizations through sponsorship/partnership opportunities, which in return support the Corporation's mission to develop, nurture, communicate and market the film and sound industries.

This year, **MANITOBA FILM & SOUND** provided sponsorship/partnership support to several national and international industry events including the **NSI FilmExchange Film Festival**, the **Genie and Gemini Awards**, the **Canadian Aboriginal Music Awards** and as one of many partners in the **Canadian Pavillion** at the Cannes Film Festival. **MANITOBA FILM & SOUND** continues to support local events such as the **Blizzard Awards**, the **Jazz Winnipeg Festival**, **Le festival des vidéastes du Manitoba** and the **Winnipeg Aboriginal Film and Video Festival**, which for the first time added an awards show to its festival line-up that **MANITOBA FILM & SOUND** was pleased to be a part of.

## First Stories

In partnership with the **National Film Board**, **CBC Television-Manitoba** and **Telefilm Canada**, **MANITOBA FILM & SOUND** contributed to the funding of **First Stories** - an intense week-long documentary workshop offered to fifteen emerging Aboriginal and Métis filmmakers from across Manitoba. The participating filmmakers received training in research, proposal and narration writing, cinematography, directing and all aspects of post-production. Once the workshop was completed, four filmmakers, Ervin Chartrand, Shannon Letandre, Darryl Nepinak and Lorne Olson, were invited to produce an eight to ten minute social issue documentary. All four films were screened during the NSI FilmExchange Film Festival.

Photo: Thomas Friske

Writer/Director Gary Yates, Cheryl Barker (Chair), Carole Vivier and Liz Jarvis (Buffalo Gal Pictures) celebrate a win for *Seven Times Lucky* at The Blizzard Awards

Photo: Charles Shilliday

Carole Vivier, artist Patrick Ross, Dani Jubinville (MFS), Angie Glesby (Manager, Film Programs) and filmmaker Ervin Chartrand at the premiere of his First Stories documentary

## 2006 Blizzard Awards

The **Blizzard Awards** is a bi-annual event put on by MMPIA with support from **MANITOBA FILM & SOUND**, whose purpose is to recognize and celebrate excellence in Manitoba film and video production. Over 500 entries were submitted, an increase over the 300 entries received for the last Blizzard Awards in 2003. The increase in entries reflects the growth of production in the province, which can be attributed to enhancements made to the Manitoba Film & Video Production Tax Credit, the increased activity of local producers and the skill level of Manitoba crews. In total, 97 projects received nominations.

## 2006 Genie Awards

After being selected to screen at numerous film festivals from Toronto to Rome to Shanghai, ***Seven Times Lucky*** **received five Genie Award nominations**. The film, which was supported through the Manitoba equity investment program and the Manitoba Film and Video Production Tax Credit, took home the award for **Achievement in Music - Original Song for "When Wintertime"**, written by Winnipeggers Glenn Buhr and Margaret Sweatman.

# FILM AND TELEVISION INDUSTRY

Fiscal year 2006 was a banner year for Manitoba's film and television industry. In addition to the film and television milestones reached in 2006, many Manitoba productions and artists were recognized at awards shows and festivals across Canada and throughout the world.

## 2005 Gemini Awards

Manitoba's television industry was recognized with ten Gemini nominations in 2005. ***A Bear Named Winnie*** **received four nominations**; ***Except the Dying*** **also received four nominations**, including a nod for Best TV Movie; ***In the Dark*** and the documentary ***The True Intrepid*** **each received one nomination**. **MANITOBA FILM & SOUND** was pleased to support these highly-acclaimed productions through our Market Driven Television Production and Development Programs and the Manitoba Film and Video Production Tax Credit.

*Seven Times Lucky* starring Jonas Chernick, Kevin Pollack, Liane Balaban received five Genie Award nominations

*A Bear Named Winnie* with Jonathan Young, Michael Fassbender and Winnie received four Gemini Award nominations

*Falcon Beach* actress Allison Hossack with Minister Eric Robinson on a visit to the set

Steve Byers & Jennifer Kydd, stars of *Falcon Beach*, enjoy themselves during a visit to the set hosted by MFS

Celebrating the theatrical release of *Capote*: Kyle Irving (Eagle Vision), Carole Vivier, William Vince (Infinity Media)

# 2005 - 2006 YEAR IN REVIEW

## More Film & Television Success

Manitoba became home to its first-ever prime time dramatic television series, ***Falcon Beach***, co-produced by Manitoba's Original Pictures and its Ontario partner, Insight Productions. The 13-episode series, which was renewed for a second season, is seen across Canada on Global Television and is also aired to American viewers on the ABC Family Channel. Filmed over three months in various locations around the province, including Winnipeg Beach and Nelley Creek, ***Falcon Beach*** has had a positive impact on the growth of Manitoba's film and television infrastructure.

Another major accomplishment in 2006 was the **five Oscar nominations, including a nod for Best Picture, for *CAPOTE***, co-produced by Manitoba production company Eagle Vision Inc. along with Infinity Media of British Columbia. **Star Philip Seymour Hoffman took home the Best Actor Academy Award** for his portrayal of Truman Capote, a performance which also won him a **Golden Globe** and a **Screen Actors Guild Award** in the critically acclaimed film.

Winnipeg's Exchange District was brought back in time as it was the backdrop for a week of filming for the Brad Pitt movie ***The Assassination of Jesse James by the Coward Robert Ford*** due to be released in September 2006. Other high-profile features to shoot in Manitoba were, among others, ***Full of It, Who Loves the Sun, The Plague, The Lookout*** and ***The Good Life***, as well as Guy Maddin's feature length documentary ***My Winnipeg***.

## On the Road With Film

At the **Toronto International Film Festival, MANITOBA FILM & SOUND** along with MMPIA hosted a party in recognition of the four Manitoba films premiering at the festival: ***Lucid, CAPOTE, My Dad is 100 Years Old*** and ***Dumb Angel***.

In addition to attending other international festivals such as the **Independent Feature Project** (IFP) in New York and the **Cannes Film Festival, MANITOBA FILM & SOUND** participated in the government-led **Mission to India**. CEO Carole Vivier joined **Premier Gary Doer** and approximately 50 businesses on the trade mission and met with Indian producers, including two of the largest production companies in Mumbai, in order to increase awareness and interest in co-productions outside India.

Carole Vivier and Premier Gary Doer (far right) meet with producers in India

Daren Jorgenson from the Jorgenson Group (centre) and Carole Vivier with members of the Bhatt family of filmmakers

Carole Vivier chats with Indian producers at the Manitoba reception in Mumbai

# SOUND RECORDING INDUSTRY

Many Manitoba musicians, groups and companies were recognized at awards shows across the country for their outstanding work in 2006.

## Western Canadian Music Awards

**Manitoba doubled its number of winners over last year's awards as 12 Manitoba artists and companies took home awards at the 2005 Western Canadian Music Awards.** Among the winners was Nathan, funded through **MANITOBA FILM & SOUND**'s Sound Recording Programs. **Nathan took home the awards for Outstanding Songwriter of the Year for their album *Jimson Weed*** and **Video of the Year for "Sunset Chaser"** directed by Sean M. Turrel.

Photo: Pete Soss

Nathan

Other Manitoba winners were:

- **Burnt Project 1 – *Hometown:* Outstanding Aboriginal Recording**
- **Ya Ketchose – *En Route:* Outstanding Francophone Recording**
- **The Duhks – *The Duhks:* Outstanding Roots Recording**
- **The Waking Eyes – *Video Sound:* Outstanding Album and Outstanding Rock Recording**
- **Gilles Paquin: Talent Buyer/Promoter of the Year**
- **Paquin Entertainment: Agency of the Year**
- **Chris Burke-Gaffney: Manager of the Year**
- **Gilles Fournier (bassist): Musician of the Year**
- **Private Ear Recording: Recording Studio of the Year**

# 2005 - 2006 YEAR IN REVIEW

## Canadian Country Music Awards

At the 2005 **Canadian Country Music Awards**, Manitoba's **Doc Walker was nominated for Group of the Year and two of its musicians, Mark Branconnier (drums) and Paul Yee (bass), were named to the 2005 All Star Band.** Manitoban Amanda Wilkinson was awarded the Chevy Trucks Rising Star Award.

At the Canadian Aboriginal Music Awards: Mike Benson (Department of Culture, Heritage and Tourism), Carole Vivier, David Dandeneau (Board Member)

## Canadian Aboriginal Music Awards

**Lisa Meeches**, **MANITOBA FILM & SOUND**'s vice-chair, co-hosted the **Canadian Aboriginal Music Awards** in Toronto on November 25. Along with **Minister Eric Robinson**, **MANITOBA FILM & SOUND** hosted a Manitoba reception prior to the show to honour the Manitoban nominees. Manitoba had 21 nominations in 23 categories and among the eight winners were **Little Hawk** for their album *1492-1975* which took home the awards for **Best Folk Album** and **Best Album of the Year** and **Burnt Project 1** who was awarded **Best Group or Duo** for their album *Hometown*.

Other Manitoba winners were Kimberly Dawn and her song Spirit of Our People named Best Song Single; Ryan D'aoust, who was awarded the Galaxy Rising Stars Award, also took home the award for Best Fiddle Album; Hank Horton won for Best Country Album; and Lisa Meeches and Kyle Irving won the Best Aboriginal Television Program or Special for "First Nation Invasion".

Kevin Walters (Manager, Sound Recording Programs) Andy McLean (NXNE), Carole Vivier and Sam Beardman (MARIA) at the Canadian BBQ at SXSW

Roni Mayes performs at the Canadian BBQ at SXSW

## Juno Awards

After Winnipeg successfully hosted the 2005 Junos, the awards show made its way out east to Halifax in 2006. Manitoban artists had eight nominations and Junos were awarded to **Burnt Project 1 for Aboriginal Recording of the Year, The Duhks for Roots and Traditional Album of the Year (Group) and Amanda Falk for Contemporary Christian/ Gospel Album of the Year. MANITOBA FILM & SOUND** provided funding to these Juno winners through production and touring support for current and previous projects.

## On the Road With Music

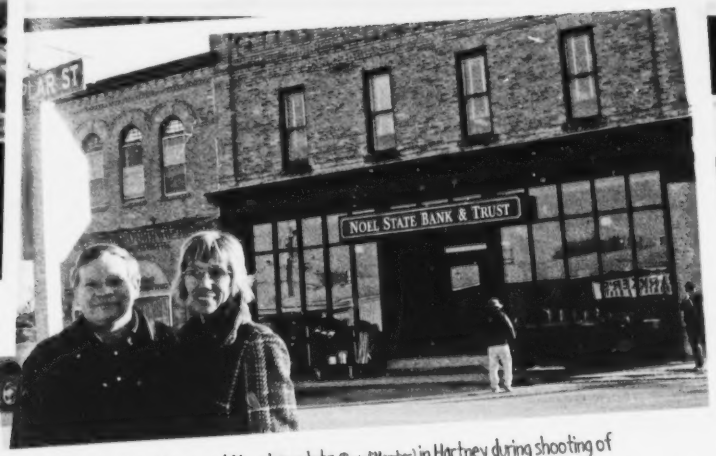
**MANITOBA FILM & SOUND** and MARIA hosted showcases at the **South by Southwest** (SXSW) music conference in Austin, Texas. Six Manitoba bands and artists, one of the largest contingents to date, took to the stage in Austin. And for the eighth year in a row, **MANITOBA FILM & SOUND** hosted with MARIA and NXNE the annual **Canadian BBQ**, which was a huge success.

At **North by Northeast** (NXNE) in Toronto, 18 Manitoban acts were showcased, 14 of which were supported through Sound Recording Programs at **MANITOBA FILM & SOUND**. Along with MARIA, **MANITOBA FILM & SOUND** hosted a barbeque that featured Manitoba artist Garfield Williams (Mood Ruff).

## More Sound Recording Success

**MANITOBA FILM & SOUND** introduced a proposed pilot program for out-of-province artists interested in recording in Manitoba. The program is designed to encourage production activity and business development in Manitoba's sound recording industry.

**Eleven Manitoba artists received nominations at the Indian Summer Music Awards**, held annually in conjunction with the **Indian Summer Festival** (ISF), the largest Aboriginal music festival in North America which took place in Milwaukee, Wisconsin. Manitoba group **Eagle & Hawk** took home the honours for their album *The Red* in the **Alternative Rock Category**.




Hartney Mayor Bruce Evans and Alana Langelotz (Board Member) in Hartney during shooting of *The Lookout*

# MANITOBA FILM COMMISSION AND LOCATIONS DEPARTMENT

As a member of the Association of Film Commissioners International (AFCI), **MANITOBA FILM & SOUND** is a full-service film commission that offers a broad range of location services including: script breakdown, budgeting, location scouting, government and industry liaison.

**MANITOBA FILM & SOUND** recognizes the importance of remaining competitive as location options around the world become easier and easier to access. **MANITOBA FILM & SOUND** continues to aggressively market Manitoba and these efforts have had an impressive Impact as production levels and location inquiries continue to increase on an annual basis.

Achievements within the location department during 2006 can be measured by the shear volume of location scout activity that transpired over the course of the year. Manitoba hosted **54 various offshore production personnel** who were in town scouting for **20 different productions**. This scouting activity is a **25% increase over last year** and represents a **186% increase from four years ago**. As a result of this scouting activity, Manitoba was the backdrop for several guest productions this year including:

- ***The Lookout*** - Spyglass/Miramax
- ***The Assassination of Jesse James by the Coward Robert Ford*** - Warner Bros
- ***sexLife*** - HBO (pilot)
- ***Category 7: The End of the World*** - Von Zerneck Sertner Films
- ***The Plague*** - Armada & Sekret Agent
- ***Haunting Sarah*** - Von Zerneck Sertner Films
- ***Population 436*** - Pariah Entertainment
- ***Full of It*** - New Line Cinema

Photo: Winnipeg Free Press

Downtown Winnipeg is transformed in a scene from *Category 7: The End of the World*

Photo: Steve Wilke

*Falcon Beach* crew on location in Winnipeg Beach

# INTERACTIVE MEDIA INDUSTRY

In fiscal year 2006 the **Interactive Digital Media Program** was transferred from **MANITOBA FILM & SOUND** to the Department of Energy, Science & Technology (EST). The move was made in order to better serve the needs of Manitoba's digital and new media producers and industry. Pending approval from Treasury Board, funds allocated to the Digital Media Program continued to flow from **MANITOBA FILM & SOUND** upon the direction and approval of the staff at EST. Program guidelines and deadlines will be set by EST for the new fiscal year.

# TAX CREDIT

The Manitoba Film and Video Production Tax Credit was introduced in 1997 to provide an incentive to the private film and television production industry to create economic development and employment growth in the province. Enhancements made in 2005 included a 10% increase to the base tax credit and the addition of a 5% Frequent Filming Bonus and a 5% Rural and Northern incentive. In the past year, many eligible projects have taken advantage of the new Frequent Filming Bonus and several companies have qualified for the Rural and Northern Bonus, bringing production activity to Selkirk, Steinbach and Winnipeg Beach. Combined with the current 45% tax credit, qualifying productions may now access up to a 55% tax credit on eligible Manitoba labour expenses.

The Manitoba Tax Credit combined with **MANITOBA FILM & SOUND**'s equity financing is essential to the growth of Manitoba's film and television industry. The Manitoba Tax Credit can also be credited for bolstering both co-production (Manitoba shared ownership and control) and foreign location shooting (non-Manitoba owned and controlled) activity in the province.

**FIGURE 1**

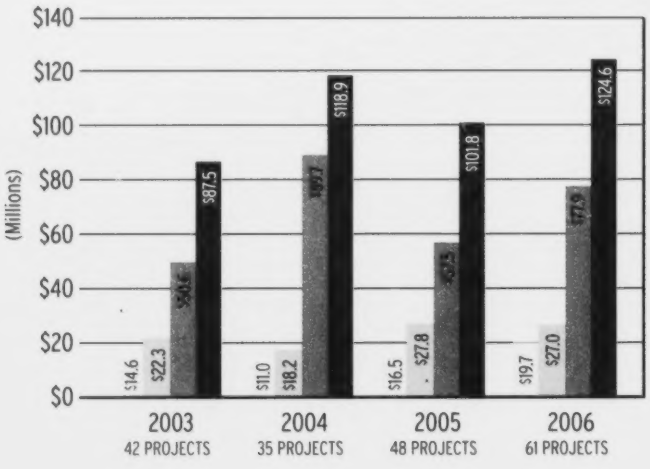
| TYPE | NUMBER OF PROJECTS | PROJECTED FINAL PRODUCTION BUDGETS | PROJECTED TAX CREDIT | TAX CREDIT AS % OF BUDGET |
|---|---|---|---|---|
| Feature Films | 15 | $53.3 million | $5.1 million | 10% |
| TV Series | 8 | $44.9 million | $5.6 million | 12% |
| Movie of the Week, TV Specials | 8 | $35.8 million | $3.3 million | 9% |
| Documentary/Doc Series | 55 | $25.0 million | $4.4 million | 18% |
| **TOTALS** | **86** | **$159.0 million** | **$18.4 million** | **11%** |

A total of 86 applications (both Part A & B) were in various stages of processing during the 2006 fiscal year, representing approximately $159 million worth of production activity and estimated tax credits of $18 million.

# PRODUCTION ACTIVITY

## FILM & TELEVISION PRODUCTION ACTIVITY

As illustrated in **FIGURE 2**, film and television production activity in Manitoba reached a record breaking $124.6 million. Increased activity occurred for both indigenous and foreign location productions while co-production activity held steady at the $27 million dollar mark.

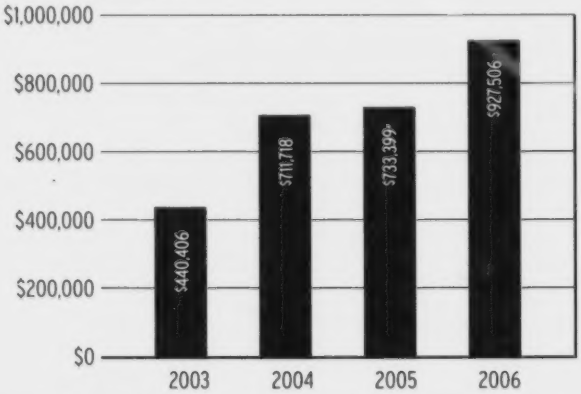



Manitoba owned and controlled
Manitoba share ownership and control
Non-Manitoba owned and controlled
Total production

Note: These figures represent production activity reported as at fiscal year ending March 31, 2006. Therefore, amounts reported from previous years may vary due to changes provided upon final reporting.

## SOUND PRODUCTION ACTIVITY

As reflected in **FIGURE 3**, production budgets from **MANITOBA FILM & SOUND** funded sound recording projects reached a record setting high of $927,506 in fiscal year 2006.




Note: Activity levels are based on actuals/budgets as at fiscal year ending March 31, 2006. Therefore, amounts reported from previous years may vary due to changes provided upon final reporting.

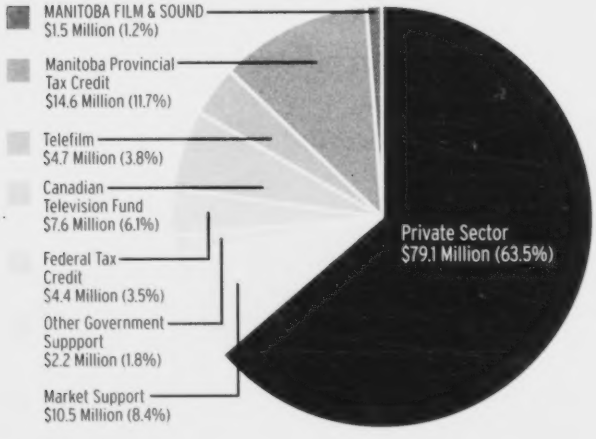
# OTHER DOLLARS LEVERED

## FILM

Financing of independent productions requires financial investment from several sources. **MANITOBA FILM & SOUND**'s equity commitment to a project will often trigger other investors to participate. Outside of **MANITOBA FILM & SOUND** and the Manitoba Provincial Tax Credit, other sources for production financing investments come from Telefilm Canada and the Canadian Television Fund; Market Support (Broadcaster licenses, Distribution Advances); Federal and other Government Support and Tax Credits, and Private Sector (i.e. production company investment, deferrals, corporate sponsors and private investments).

As **FIGURE 4** demonstrates, **with Manitoba's 12.9% equity financing and estimated tax credit support, $124.6 million in indigenous, co-production and foreign production activity occurred in fiscal 2006.** This amount reflects $108.5 million of investment from other sources. This is a clear indication that Manitoba's modest investment attracts millions of dollars of additional revenues into Manitoba's economy.

**FIGURE 4**

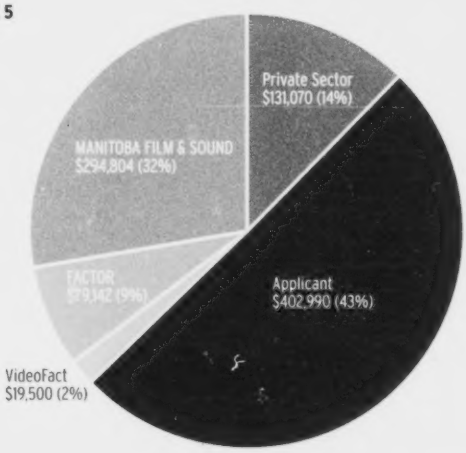



Source: Fiscal Year 2006 film production activity of $124.6 million is compiled from data provided in equity and tax credit applications submitted to MANITOBA FILM & SOUND as at March 31, 2006.

## SOUND

Available funding from other sources for the Sound Recording Industry is limited (FACTOR, Video FACT, Canada Council) and therefore very competitive. **MANITOBA FILM & SOUND**'s investment is the key element of support to Manitoba's emerging and established musicians. The increase in production budgets of **MANITOBA FILM & SOUND** funded projects to $927,506 can be attributed to an increased number of higher profile recordings from the likes of Steve Bell, the Wailin' Jennys, the Winnipeg Symphony Orchestra, Platinum Black and Little Hawk to name a few.

**FIGURE 5**




Source: Fiscal Year 2006 sound production activity of $927,506 is compiled from data provided in CD, Demo and Music Video applications submitted to MANITOBA FILM & SOUND as at March 31, 2006.

Doug and Jess Band

Cher Maendel

# JURIES

The evaluation and adjudication of applications submitted to the Corporation by industry professionals and colleagues remains a central part of **MANITOBA FILM & SOUND**'s program guidelines with respect to the Sound Recording, Demo Recording and Low Budget Feature Film Development Programs.

Jurors for Sound Recording Programs are drawn from all sectors of the provincial sound recording industry and include record label employees, radio station personnel, recording studio personnel, producers, engineers, musicians, songwriters, agents, talent managers, lawyers and publicists. Sound Recording proposals must be unanimously recommended for funding by a minimum of two juries.

Film industry professionals are drawn from Manitoba and across Canada to adjudicate the Low Budget Feature Film Development applications.

**MANITOBA FILM & SOUND** thanks the following jurors who gave so generously of their time:

Aaron Schubert
Alan Greyeyes
Alexis Kochan
Amelia Curran
André Clement
Armit Singh
Art Ladd
Art Pearson
Brad Goodman
Brad Pelman
Chris Frayer
Chris Lynch
Colin Lougheed
Daniel Iron
Danny Schur
Darcy Ataman
Dave McLeod
Dave Wheeler
Dave Wilson
David Sherman
Dawn Bourbonnais
Denis Prieur
Dominic Lloyd
Errol Ranville
Gary Yates
Gerry Atwell
Gerry Barrett
Ginette Lavack
Glen Willows
Grant Paley
Howard Mandshein
Ian Low
Jack Shapiro
Jacques St. Goddard
James Creasey
Jamie Hall
Jasmine
Jason Smith
Joel Dixon
John Batiuk
John Kendle
John Marlow
Lisa Stovin
Lloyd Peterson
Lochlin Cross
Paul Nolin
Rachel Stone
Ray Martin
Ray St. Germain
Rich Rosschuk
Richard Grouette
Rick Fenton
Rick Roschuk
Rob Rousseau
Rod Hussey
Sam Baardman
Sara Stasiuk
Scott Stewart
Shawn Sommers
Shirley Elias
Stephan Thilueris
Susan Israel
Susan Krepart
Thomas Sparling
Todd Jordan
Vince Fontaine
Zane Zalis

*Who Loves the Sun* starring Molly Parker, Lukas Haas, Adam Scott

Royal Winnipeg Ballet dancers Johnny w. Chang and Tara Birtwhistle in *The Magic Flute*

Photo: Thomas Fricke

The cast of *Falcon Beach*: Melissa Elias, Ephraim Ellis, Jennifer Kydd, Steve Byers, Devon Weigel, Morgan Kelly

# FILM PROJECTS SUPPORTED IN FISCAL YEAR 2006

## Market Driven Television Production Financing Program and Market Driven Feature Film Production Program

The Film Production Financing Program assists in the production financing of fully developed feature film or television projects through non-interest equity investments and/or recoupable advances. The projects are reviewed based on their economic impact on Manitoba, and are awarded bonuses for Community Development, such as Aboriginal, Métis and Francophone production companies, working with key creative positions, such as Manitoba writers and directors, and lastly for shooting in the winter.

**During the 2006 fiscal year, 20 new applications were approved for a total investment of $1,481,547.**

| RECIPIENT | PROJECT |
|---|---|
| Tenor 20 Productions Inc. | *As Seen on TV! The K-Tel Story* |
| Just Another Indian Productions Inc. | *Mr. Soul (AKA Just Another Indian)* |
| 5133921 Manitoba Inc. | *"Next!" A Series for Aboriginal Youth* |
| Summer Babe Productions Inc. | *Who Loves the Sun* |
| Cinefocus-Paquin Pictures Inc. | *Buffy Sainte-Marie: A Multi-Media Life* |
| 5070768 Manitoba Inc. | *St. Laurent goes to Washington* |
| Les Productions Ivresse des Sommets Inc. | *L'Ivresse des sommets* |
| Tipi Tales Season 3 Inc. | *Tipi Tales - Season III* |
| 5123461 Manitoba Inc. | *Sharing Circle Season 14* |
| 5130557 Manitoba Inc. | *Manitoba Moments: Harvest In The Heartland* |
| | *Manitoba Moments: The Road to Victory* |
| Les Productions un homme de paroles Inc. | *Un Homme de paroles* |
| Word Without Inc. | *The Final Word: The Road to CanSpell* |
| Magic Flute Films Inc. | *The Magic Flute* |
| Buffalo Gal Pictures Inc. | *The Stone Angel* |
| Les Productions Rebus Inc. | *Rebus* |
| OP Beach I Inc. | *Falcon Beach - Season I* |
| Paddlewheel Productions Inc. | *My Winnipeg* |
| TGL Productions (Manitoba) Inc. | *The Good Life* |
| Blue State Inc. | *Blue State* |

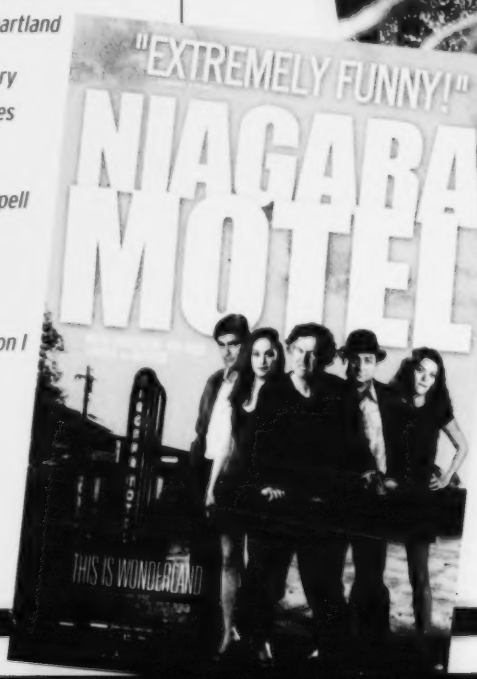
## Emerging Talent Matching Funds Program

This program is designed to support entry-level filmmakers who have received production funding awards through a competitive process from a recognized industry organization. This program encourages skills advancement and the development and application of standard industry practices for entry-level producers and directors.

**During the 2006 fiscal year, two applications were approved for a total investment of $15,650.**

| RECIPIENT | PROJECT |
|---|---|
| Dada World Data Productions Inc. | *The Plant Teacher* |
| Frozen Foot Productions | *A Place of Safety* |

Todd (David Evans), Jones (Frank Adamson), Lintick (Miles Sumter) and extras in a scene from Mr. Soul (AKA Just Another Indian)



# FILM PROJECTS SUPPORTED IN FISCAL YEAR 2006

## Market Driven Feature Film Development Financing Program and Market Driven Television Development Financing Program

Eligible applicants receive financial assistance for the development of viable motion picture concepts into screenplays for Television and Theatrical Release. Financing under both these programs takes the form of a recoupable loan and is committed according to phases. Should the project qualify for production financing, the development loan could be converted into an equity investment.

**During the 2006 fiscal year, 19 applications were approved for a total investment of $134,736.**

| RECIPIENT | PROJECT |
|---|---|
| Buffalo Gal Pictures Inc. | *The Emancipation of Emily Blake*<br>*Sex Lives of the Saints*<br>*The Mysteries of Ice Fishing*<br>*The Stone Angel* |
| Reel Effective Productions Ltd. | *When I Grow Too Old To Dream* |
| Original Pictures Inc. | *Highball*<br>*Cricket*<br>*Falcon Beach Season II*<br>*The Snow Falcon* |
| 4928149 Manitoba Inc. | *Leishman!* |
| Farpoint Films Inc. | *Gorilla Trap*<br>*House Party* |
| 5142385 Manitoba Inc. | *The Life and Work of Daphne Odjig* |
| julijette Inc. | *The Igloo* |
| MidCanada Entertainment | *Dinosaur Resurrection* |
| 5236045 Manitoba | *Karen All The Time* |
| Hotel Babylon Productions Inc. | *Hotel Babylon* |
| Merit Motion Pictures Inc. | *Prairie Fire* |
| Boomtalk Musical Production Inc. | *Strike - POC Short Musical Film* |

## Low Budget Feature Film Development Financing Program

The Low Budget Feature Film Development Financing Program provides eligible applicants with financial assistance for the development of low budget feature film projects. Funding decisions are based on a subjective assessment by an independent jury. Projects are assessed on script excellence, and creative and cinematic merits.

**During the 2006 fiscal year, two applications were approved for a total investment of $7,466.**

| RECIPIENT | PROJECT |
|---|---|
| Lockport Productions Inc. | *Trouble in Lockport* |
| Bedbugs Films Inc. | *Photograph at Full Moon Point* |

*Full Of It*, featuring Ryan Pinkston

# Access to Markets Program, Professional Marketing Fund Program and Professional Development Fund Program

The Access to Markets, Professional Marketing Fund and Professional Development Fund are programs of the Manitoba Music & Motion Pictures Development Project (M3P) and are administered by MMPIA and supported with program assistance from **MANITOBA FILM & SOUND.**

Access to Markets supports the market development activities of established and emerging Manitoba motion picture producers selected to attend national and international markets, co-production conferences, exchanges, immersions and a limited number of film festivals with the intention of finding broadcasters, distributors and partners for co-productions.

The Professional Marketing Fund provides support to independent production companies undertaking marketing strategies, including the production of print marketing materials, press kits, promotional DVDs and gala screenings.

The Professional Development Fund supports the professional development opportunities for film professionals attending conferences, workshops and other events.

**In fiscal year 2006, MANITOBA FILM & SOUND committed $37,500 to the Access to Markets, Professional Marketing and Professional Development Fund Programs.**

**PROFESSIONAL DEVELOPMENT FUND**

| RECIPIENT | PROJECT |
|---|---|
| Aaron Floresco | The Art of Directing - SIFT 2005 |
| Chris Angus | Santa Monica Seminar 2005 - ITN Distribution |
| Danishka Esterhazy | Directing - Canadian Film Centre 2005 |
| Hannes Kivilaht | Praxis Screenwriting Competition - Fall 2005 |
| Jamie Brown | Robert McKee Story Workshop |
| Jeremy Torrie | WIFT - T's 2005 Media Entrepreneur Incubator |
| Leo Dufault | WIFT - T's 2005 Media Entrepreneur Incubator |
| Leona Krahn | Filmmaking with a Purpose - SIFT 2005 |
| Lynne Skromeda | Robert McKee Story Workshop |
| Michael Wintemute | WIFT - T's 2005 Media Entrepreneur Incubator |
| Rita Shelton Deverell | Women in The Director's Chair 2005/2006, The Banff Centre |
| Winston Moxam | The Art of Directing - SIFT 2005 |

**PROFESSIONAL MARKETING FUND**

| RECIPIENT |
|---|
| Dada World Data Productions |
| julijette Inc. |
| Val Klassen |
| Lank/Beach Productions |
| Vonnie Von Helmolt Films |
| Sonia Films |

**ACCESS TO MARKETS**

| RECIPIENT | PROJECT |
|---|---|
| Louis Paquin (Les Productions Rivard) | MIPTV |
| Kim Todd (Original Pictures) | MIPTV, NATPE |
| Devan Towers (Original Pictures) | MIPTV |
| Marni Fullerton (Entheos Productions) | Show Canada |
| Liz Jarvis (Buffalo Gal Productions) | Cannes Film Market, Toronto International Film Festival, Strategic Partners at the Atlantic Film Festival, American Film Market |
| Barry Lank (Lank Beach Productions) | Hot Docs and the Toronto Documentary Forum, Banff World Television Festival, Doc Talk |
| Robert Sauvey (Ocular Productions) | Hot Docs and the Toronto Documentary Forum, Strategic Partners and IFP New York, Cinemart Rotterdam Film Festival |
| Shawn Watson (Ocular Productions) | Hot Docs and the Toronto Documentary Forum, Strategic Partners and IFP New York, Cinemart Rotterdam Film Festival |
| Jeff Newman (Numan Production Inc.) | Hot Docs and the Toronto Documentary Forum, Banff World Television Festival |
| Jamie Brown (Frantic Films) | Banff World Television Festival, Toronto International Film Festival, MIPCOM |
| Tanya Brunel (High Definition Pictures) | Banff World Television Festival |
| Kevin Dunn (MidCanada Entertainment) | Banff World Television Festival, MIPCOM |
| Juliette Hagopian (julijette inc.) | Banff World Television Festival, Toronto International Film Festival, Mannheim Meetings |
| Kyle Irving (Eagle Vision Inc.) | Banff World Television Festival |
| Lisa Meeches (Eagle Vision Inc.) | Banff World Television Festival |
| Russ Mitchell (Cygnus Films Inc.) | Banff World Television Festival |
| Ihor Procak (Lightning Films) | Banff World Television Festival |
| Lynne Skromeda (Frantic Films) | MIPCOM, Banff World Television Festival |
| Jeremy Torrie (High Definition Pictures) | Banff World Television Festival |
| Kyle Bornais (Farpoint Films) | Toronto International Film Festival |
| Charles Konowal (Kono Films Ltd.) | Toronto International Film Festival |
| Jack Clements (Buffalo Gal Pictures) | American Film Market |
| Nicholas Hirst (Original Pictures) | NATPE |
| Jeff Thiessen (Sunburst) | NATPE |

# FILM PROJECTS SUPPORTED IN FISCAL YEAR 2006

## Access to Festivals Program

The Access to Festivals Program is a program of the Manitoba Music & Motion Pictures Development Project (M3P) and is administered by MMPIA and supported with program assistance from MANITOBA FILM & SOUND.

The Access to Festivals Program provides financial assistance to film and television directors and writers who have professional experience in the film and television industry and whose programs have been selected to screen at festivals that have significant industry recognition.

**During the 2006 fiscal year, 17 applications were approved.**

| RECIPIENT | PROJECT |
|---|---|
| André Clement | Human Rights Nights / Cineteca di Bologna 2005, FICA - International Festival of Environmental Films 2005 |
| Kyle Irving | Celtic Film & Television Festival 2005 |
| Shelagh Carter | Montecatini Film and Video Festival |
| Gary Yates | Shanghai International Film Festival |
| Darryl Kinaschuk (Deco Dawson) | Toronto International Film Festival 2005, Vancouver International Film Festival 2005, Montreal Festival of New Media and New Cinema, Austin SXSW Film Festival, Ann Arbor Film Festival |
| Sean Garrity | TIFF, Atlantic Film Fest, Cinefest, Calgary International Film Festival, VIFF |
| Juliette Hagopian | Whistler International Film Festival |
| Gerry Atwell | Whistler International Film Festival |
| Winston Moxam | Whistler International Film Festival |
| James Sanders | Havana International Festival of New Latin American Media |
| Sean Garrity | Cinequest San Jose, Kingston Film Festival |
| Matthew Rankin | Rendez-vous du Cinema Quebecois |
| Vonnie Von Helmolt | Victoria International Film & Video Festival |
| Paula Kelly | Montreal International Festival of Films on Arts 2006 |

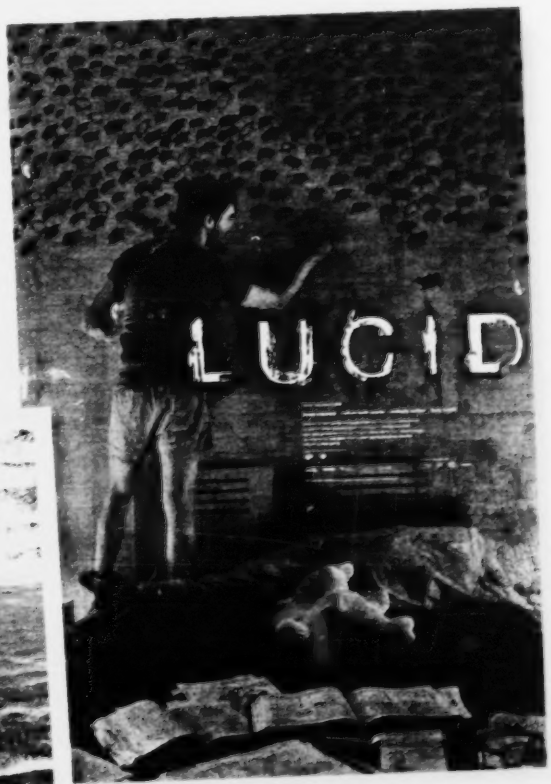
## Film Portfolio Investment Envelope Program (PIE)

**MANITOBA FILM & SOUND**'s Film Portfolio Investment Envelope (PIE) Program provides financial assistance to Manitoba companies in the film industry to increase their capacity to develop and support Manitoba creative talent by developing, strengthening and sustaining Manitoba's film production companies. The program supports film production companies that have carried on business for a minimum of two years, are financially viable and have an interest and commitment to the development of Manitoba creative talent.

Applicants are subject to jury evaluation by a panel of qualified industry professionals and business and financial experts.

**During fiscal year 2006, three local production companies were approved for a total contribution of $70,000.**

| RECIPIENT |
|---|
| MidCanada Production Services Inc. |
| Merit Motion Pictures Inc. |
| StrongFront A/V Productions |



Sharon Bajer and Jonathan Scarfe star in an episode of *The Atwood Stories*

## Sound Recording Production Fund

This program is designed to support the production of culturally relevant and commercially viable sound recordings by Manitoba's sound recording industry. All types and classes of commercially viable sound recording productions are eligible for support.

Applicants are subject to jury evaluation by a panel of qualified industry professionals and business and financial experts.

**During the 2006 fiscal year 26 applications were approved for a total investment of $177,620.**

| RECIPIENT | PROJECT |
|---|---|
| The Harlots | *The Harlots* |
| Endearing Records | *Paper Moon* |
| The Paperbacks | *The Paperbacks* |
| The Doug and Jess Band | *The Doug and Jess Band* |
| Signpost Music Ltd. | *Steve Bell* |
| Winnipeg Symphony Orchestra | *Winnipeg Symphony Orchestra* |
| Johnny Cajun | *Johnny Cajun* |
| Burning Circus Productions | *Tele* |
| cbg Artist Development | *Driver*<br>*Platinum Black*<br>*Little Hawk* |
| Festival Distribution, Inc. | *The Wailin' Jennys*<br>*James Keelaghan* |
| Slo Coach Recordings | *Shadez* |
| Lives of Many | *Lives of Many* |
| StrongFront A/V Productions | *C-Weed*<br>*J.C. Campbell* |
| Rusalka Ukrainian Dance Ensemble | *Rusalka Ukrainian Dance Ensemble* |
| The Fabulous Kildonans | *The Fabulous Kildonans* |
| 4500105 MB Ltd. D.B.A. Tin Foil Phoenix | *Tin Foil Phoenix* |
| Marshall Zacharias | *Fresh I.E.* |
| Blue Case Tunes | *Cara Luft* |
| Unison Studios and Recording Inc. | *J.P. Hoe* |
| Billy Joe Green | *Billy Joe Green Band* |
| Marshall Zacharias | *Amanda Falk* |
| Arbor Records Ltd. | *Longhouse* |

## Demo Recording Fund

This program is designed to assist in the production of demo recordings by Manitoba artists to be used for promotional purposes. All genres of music are eligible for support.

**During the 2006 fiscal year 30 applications were approved for a total amount of $57,481.**

| RECIPIENT | PROJECT |
|---|---|
| Bill Kiely | *Floor Thirteen* |
| Rejean La Belle | *HundrédFold* |
| Burning Circus Productions | *Castrati*<br>*Inward Eye*<br>*Mad Young Darlings* |
| Unison Studios and Recording Inc. | *Myles Palmquist*<br>*J.P. Hoe*<br>*Alverstone*<br>*The Morning After* |
| Jay Tooke | *The Most* |
| Sean Buchanan | *The Western States* |
| Randy Frykas | *Doc Brown* |
| Ray Martin | *Stephanie Bull* |
| StrongFront A/V Productions | *X-Status* |
| Signpost Music Ltd. | *Diana Pops* |
| Easily Amused Music | *Easily Amused* |
| Domenica | *Domenica* |
| cbg Artist Development | *Flo*<br>*Cher Maendel* |
| Kray Industries Limited | *Blueprint Gallery* |
| Dada World Data Productions Inc. | *Maestro Ayahuasquero* |
| Danny Schur | *Teagan Littlechief* |
| James Creasy | *Gabriel Taylor* |
| Ray Martin | *Ray Martin* |
| Marcel Desilets | *Marcel Desilets* |
| Universe | *Universe* |
| Jackson Lung | *Jackson Lung* |
| Wab Kinew | *Wab Kinew* |
| Matt Epp | *Matt Epp* |
| Transistor 66 Record Company | *Hot Live Guys* |

## Recording Artist Touring Support Program

This program is designed to assist Manitoba recording artists reach audiences to promote their sound recording products through touring. The album to be toured is assessed on its Canadian content, with specific emphasis on Manitoba content, quality, suitability for radio play and sales potential.

During the 2006 fiscal year 33 applications were approved for a total contribution of $109,308.

| RECIPIENT | TOUR |
|---|---|
| Greg MacPherson | *Greg MacPherson* - *Night Flares:* Eastern Tour, European Tour |
| 4500105 MB Ltd. D.B.A. Tin Foil Pheonix | *Tin Foil Phoenix* - *Living In The Shadow Of The Bat:* Spring 2005 Western Tour, October 2005 Western Tour |
| The Telepathic Butterflies | *The Telepathic Butterflies* - *Songs From A Second Wave:* Eastern Canada & U.S. Tour |
| The Brat Attack | *The Brat Attack* - *from this beauty comes chaos and mayhem:* Eastern Tour |
| Smallman Records | *Comeback Kid* - *Wake The Dead:* U.S. Tour, European Tour |
| Red Letter Music | *Christine Fellows* - *Paper Anniversary:* Eastern Tour, Western Tour |
| Paquin Entertainment Group Inc. | *The Attics* - *Here They Come:* Canadian Tour |
| Frek Sho Productions | *Ismaila* - *Mark Of The Zebra:* Canadian and U.S. Tour |
| Projecktor Music Inc. | *Projektor* - *Young Hearts Fail:* Western Tour |
| BURNTHE8TRACK | *BURNTHE8TRACK* - *The Ocean:* European Tour |
| Farrell Bros. Productions | *The Farrell Bros.* - *This Is a Riot:* Eastern Tour, European Tour |
| The Perms | *The Perms* - *Better Days:* Ontario Tour |
| DAS MACHT SHOW | *das macht SHOW!* - *Four Legs Good:* Central Tour, Eastern Canada & U.S. Tour |
| Olesia Productions | *Alexis Kochan + Paris to Kyiv* - *Fragment:* North Eastern Tour |
| Children Of Tragedy | *Children of Tragedy:* U.S. Tour |
| Alana Levandoski | *Alana Levandoski* - *Unsettled Down:* Canadian Tour |
| I Witness | *I Witness* - *Passerbye:* Western Tour |
| Nathan Music Co. | *Nathan* - *Jimson Weed:* Western Tour |
| Scott Nolan | *D. Rangers / Scott Nolan / Romi Mayes:* Ontario Tour |
| The Rowdymen | *The Rowdymen* - *Rubberneckin':* Alberta Tour |
| Milan Milosevic Trio | *Milan Milosevic Trio* - *Pearls and Yarn:* Western U.S. Tour |
| Econoline Crush | *Hurst* - *Wanderlust:* Canadian Tour |
| Madrigaïa | *Madrigaïa* - *Pléiades:* Western Tour |
| The Wailin' Jennys | *The Wailin' Jennys* - *40 Days and 40 Nights:* Australia Tour |
| Michelle Gregoire Productions | *Michelle Gregoire* - *Reaching:* Canadian Tour |
| Jet Set Satellite | *Jet Set Satellite* - *Vegas:* Eastern Tour |
| Dust Poets | *Dust Poets* - *Lovesick Town:* Western Tour |

## Record Product Marketing Support

This program is designed to assist with the marketing and promotion of Manitoba sound recording products. Marketing support is available for sound recording products that meet Manitoban sound recording content requirements.

During the 2006 fiscal year 16 applications were approved for a total contribution of $56,639.

| RECIPIENT | PROJECT |
|---|---|
| Olesia Records Inc. | *Alexis Kochan + Paris to Kyiv* - *Fragmenti* |
| Endearing Publishing Inc. | *Endearing Publishing Samplers vol. 3/4/5* |
| Christine Fellows | *Christine Fellows* - *Paper Anniversary* |
| Balanced Records | *Fascade@137db* - *Character of the Moment* |
| Steeple Chaser | *Steeple Chaser* - *Standing On The Verge* |
| Madrigaïa | *Madrigaïa* - *Pléiades* |
| Arbor Records Ltd. | *Stryker Soundtrack* |
| Vinyl Republik | *Lampshade* - *Modern Behaviour* |
| M.A.R.I.A. | *MARIA Aboriginal Music Showcase 2005* |
| Arbor Records Ltd. | *Ray St. Germain* - *Christmas* |
| La Chorale des Intrepides Inc. | *La Chorale des Intrépides* - *Les Intrépides Chantent Noël* |
| Rising Sun Productions | *Eagle & Hawk* - *Life Is...* |
| Balanced Records | *Northern Faction 3* - *Balanced Records Compilation* |
| Swing Soniq | *SwingSoniq* - *Love Wild* |
| Twilight Hotel Music | *Twilight Hotel* - *Bethune* |
| Burning Circus Productions | *Quinzy* - *Please Baby Please* |

Shadez

The Harlots

## Music Video Fund

This program is designed to encourage the production of music videos in order to aid in the promotion and marketing of album projects with national distribution. The project must be designed for a Manitoba recording artist to promote a previously released or soon-to-be released recording, and must meet the Manitoba content points with regards to production of the video.

During the 2006 fiscal year, seven applications were approved for a total contribution of $39,237.

| RECIPIENT | PROJECT |
|---|---|
| Mighty Kraken Films Inc. | *Novillero* - Aim Right For The Holes In Their Lives: "The Hypnotist", "The Art of Carrying On" |
| Wild Boars of Manitoba Inc. | *Stryker Soundtrack* "Getting' Money" |
| Smallman Records | *Comeback Kid* - Wake The Dead: "Wake The Dead" |
| Inferno Pictures Inc. | *Driver* - Inhuman Nature: "Inhuman Nature" |
| julijette Inc. | *The Farrell Bros.* - This Is a Riot: "Burning Desire" |
| Mighty Kraken Films Inc. | *Christine Fellows* - Paper Anniversary: "Migrations" |

## Sound Portfolio Investment Envelope

**MANITOBA FILM & SOUND**'s Sound Portfolio Investment Envelope (PIE) Program provides financial assistance to Manitoba companies in the sound industry to increase their capacity to develop and support Manitoba creative talent by developing, strengthening and sustaining Manitoba's sound industry companies. The program supports sound recording companies that have carried on business for a minimum of two years, are financially viable and have an interest and commitment to the development of Manitoba creative talent.

Applicants are subject to jury evaluation by a panel of qualified industry professionals and business and financial experts.

During the 2006 fiscal year, one application was approved for a total contribution of $10,000.

| RECIPIENT |
|---|
| StrongFront A/V Productions |

## Market Access Program

Market Access is a joint program of **MANITOBA FILM & SOUND** and the Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA) through the Manitoba Music & Motion Pictures Development Project (M3P) and is administered by MARIA.

The purpose of the Market Access Program is to support Manitoba artists and music industry professionals in professional development by attending and enhancing their presence at professionally organized music industry conferences, showcases and other related approved events.

In fiscal year 2006, **MANITOBA FILM & SOUND committed $30,000 to the Market Access Program, which provided funding assistance to a phenomenal 112 applications.**

| RECIPIENT | PROJECT |
|---|---|
| Absurd Machine Inc. | Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| Alana Levandoski | Canada House pre-MIDEM show (London, England)<br>Canadian Consulate (New York)<br>Canadian Country Music Awards (Calgary)<br>Canadian Music Café (Toronto Intl. Film Festival)<br>Ontario Contact (Mississauga)<br>OSAC Conference (Weyburn, SK) |
| Amanda Stott | Canadian Music Week (Toronto) |
| Arbor Records | Allegro Conference<br>Canadian Aboriginal Music Awards (Toronto)<br>Midem (Cannes, France)<br>Publishing Trip<br>South by SouthWest (Austin) |
| Balanced Records | Midem (Cannes, France) |
| Billy Joe Green | Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| Brandon Friesen | LA Marketing Trip |
| Brandy Zdan | Ontario Conference of Folk Festivals (Kingston) |
| Burning Circus Management | Canadian Music Week (Toronto)<br>Junos (Halifax)<br>New York Residency<br>North by NorthEast (Toronto)<br>South by SouthWest (Austin)<br>Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| Burning Circus Media/ Inward Eye | South by SouthWest (Austin)<br>Canadian Music Week (Toronto)<br>Junos (Halifax)<br>New York Residency<br>North by NorthEast (Toronto) |
| Burning Circus Media/ Quinzy | Canadian Music Week (Toronto)<br>Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| Burning Circus Media/Tele | North by NorthEast (Toronto) |
| C12 Records Limited | Midem (Cannes, France) |
| Cara Luft | Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| CBG Artist Development | Western Canadian Music Awards (Vancouver) |

# SOUND PROJECTS SUPPORTED IN FISCAL YEAR 2006

## Market Access Program continued

| RECIPIENT | PROJECT |
|---|---|
| Christine Fellows | South by SouthWest (Austin) |
| D. Rangers | Ontario Conference of Folk Festivals (Kingston) |
| daCapo Productions/ Clint Skibitzky | Banff Television Festival |
| daCapo Productions/ Olaf Pyttlik | Banff Television Festival |
| Dave Boulanger | Canadian Aboriginal Music Awards (Toronto)<br>Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| Eagle & Hawk | Junos (Halifax)<br>Midem (Cannes, France) |
| Easily Amused | NACA<br>NEMO Music Festival (Boston, MA)<br>North by NorthEast (Toronto) |
| Gerald LaRoche | Ontario Contact (Mississauga) |
| Greg Gardner | Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| House of Doc | North American Folk Alliance (Austin, TX)<br>Ontario Conference of Folk Festivals (Kingston)<br>Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| Isaac Mandamin | Canadian Aboriginal Music Awards (Toronto) |
| J.P. Hoe | North by NorthEast (Toronto)<br>Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| Jack Shapira | Canadian Music Week (Toronto)<br>Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| Jay Ross | Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| Jodi Rademaker (Jodi King) | Canadian Music Week (Toronto) |
| Kraink | Contact Ontarois (Gatineau, PQ) |
| Kray Industries | Canadian Music Week (Toronto) |
| Lampshade | Canadian Music Week (Toronto) |
| Madrigaïa | North American Folk Alliance (Austin, TX)<br>Ontario Conference of Folk Festivals (Kingston) |
| Marshmal-O Music | Canadian Music Week (Toronto) |
| Matthew Budoloski | LA Songwriting Trip |
| Nathan | Canadian Country Music Awards (Calgary)<br>North American Folk Alliance (Austin, TX) |
| Noonan Productions/ Kimberley Dawn | Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| Novillero | North by NorthEast (Toronto) |
| Olesia Records | Midem (Cannes, France) |
| Paper Moon Music | Canadian Music Week (Toronto) |
| Paquin Entertainment | Arts NW<br>Arts Touring Alliance MB<br>IAFE<br>North by NorthEast (Toronto)<br>Shai Awards<br>Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| Race Day Promotions | Canadian Music Week (Toronto) |
| Real Martin | Canadian Country Music Awards (Calgary) |
| Red Blanket | Canadian Music Week (Toronto) |

| RECIPIENT | PROJECT |
|---|---|
| Rhonda Brown | Canadian Aboriginal Music Awards (Toronto) |
| Rhonda Thompson | Canadian Urban Music Awards (Toronto) |
| Rising Sun Productions | Midem (Cannes, France) |
| Rob Wilson (Fresh I.E.) | Grammy Awards (L.A.) |
| Robert Turner | Junos (Halifax) |
| Romi Mayes | North by NorthEast (Toronto)<br>Ontario Conference of Folk Festivals (Kingston)<br>South by SouthWest (Austin) |
| Scott Nolan | North American Folk Alliance (Austin, TX)<br>Ontario Conference of Folk Festivals (Kingston)<br>Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| Smallman Records | CBK Euro Tour<br>Chicago CBK Showcase<br>CIRPA - LA Trade Mission<br>Edgefest (Toronto)<br>Midem (Cannes, France)<br>POP Montreal<br>Wakestock |
| Steve Schellenberg | Ontario Conference of Folk Festivals (Kington) |
| The Attics | North by NorthEast (Toronto) |
| The Harlots | Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| The Morning After | Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| The Perms | Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| The Perpetrators | Junos (Halifax) |
| Todd Lesage | Canadian Music Week (Toronto) |
| Trevor Hurst | North by NorthEast (Toronto) |
| Twilight Hotel | North American Folk Alliance (Austin, TX) |
| Unison Studios | North by NorthEast (Toronto) |
| Vanderveen | North by NorthEast (Toronto) |
| Vinyl Republik | Canadian Music Week (Toronto)<br>Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| Waking Eyes | North by NorthEast (Toronto)<br>Western Canadian Music Awards (Vancouver) |

Driver

The Wailin' Jennys

# INTERACTIVE MEDIA PROJECTS SUPPORTED IN FISCAL YEAR 2006

## Development and Production

In early fiscal year 2005/2006, the Interactive Digital Media Program was transferred from **MANITOBA FILM & SOUND** to the Department of Energy, Science & Technology (EST). Until an official Treasure Board submission was accepted, the funds continued to flow through MANITOBA FILM & SOUND upon the direction and approval from EST. The program guidelines and deadlines will be set by EST for the new fiscal year.

**DEVELOPMENT: During fiscal year 2006, two applications were approved for a total contribution of $40,000.**

| RECIPIENT | PROJECT |
|---|---|
| Prizzim 3 Inc. | *Prizzim: Glyphopia* |
| Les Productions Rivard Inc. | *VIA-TVAenligne* |

**PRODUCTION: During the fiscal year 2006, two applications were approved for a total investment of $70,764.**

| RECIPIENT | PROJECT |
|---|---|
| Hypnogogic Images Inc. | *www.lucidthemovie.com* |
| Dragonfly Games Division Inc. | *Dragonfly Basic Skills, ABC's, and 123's* |

*Lucid* Website

## Access to Markets

These funds provide support for development activities of Manitoba private companies actively involved in Interactive Media content development, production and distribution that wish to attend national and international markets, co-production conferences/exchanges/ immersions and Interactive Media festivals.

**During the 2005 fiscal year, seven applications were approved for a total contribution of $11,011.**

| RECIPIENT | PROJECT |
|---|---|
| Prizzim 3 Inc. | E3 Expo 2005 (2)<br>Vidfest 2005 |
| TMFX Studios | E3 Expo 2005 |
| Derelect Media | E3 Expo 2005 |
| CafeSonique.com Inc. | POPKOMM 2005 |
| Kids Web TV Inc. | Wireless IT & Entertainment Trade Forum 2005 |

## Industry Support

**During fiscal year 2006, four applications were approved for a total contribution of $123,467.**

| RECIPIENT | PROJECT |
|---|---|
| MIDMA | Organizational Funding Request<br>ACI Event - May 2005<br>E3 Expo 2005<br>Business Proposal 2005 |

## Management's Responsibility

To the Board of Directors of Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation:

Management has the responsibility for preparing the accompanying financial statements and ensuring that information in the annual report is consistent with the statements. This responsibility includes selecting appropriate accounting principles and making objective judgments and estimates in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

In discharging its responsibility for the integrity and fairness of the financial statements, management designs and maintains the necessary accounting systems and related internal controls to provide reasonable assurance that transactions are authorized, assets are safeguarded and proper records are maintained.

The Board of Directors and the Finance and Planning Committee are composed entirely of directors who are neither management nor employees of the Company. The Finance and Planning Committee also undertakes the responsibilities of an Audit Committee. The Finance and Planning Committee is appointed by the Board to review the financial statements in detail with management and to recommend them to the Board prior to their approval of the financial statements for publication.

External auditors are appointed to audit the financial statements and report directly to the Finance and Planning Committee; their report follows. The external auditors have full and free access to, and meet periodically and separately with, both the management and the Finance and Planning Committee to discuss their audit findings.

Carole Vivier

**Carole Vivier, CEO**
Winnipeg, Manitoba
April 26, 2006

## Auditors' Report

To the Board of Directors of Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation:

We have audited the balance sheet of Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation as at March 31, 2006 and the statements of revenues and expenses and net assets and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 2006 and the results of its operations and cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

The prior year's financial statements were audited by another firm of chartered accountants.

Meyers Norris Penny LLP

**Chartered Accountants**
Winnipeg, Manitoba
April 26, 2006

# Balance Sheet As at March 31, 2006

| ASSETS | 2006 | 2005 |
|---|---|---|
| **Current** | | |
| Cash (Note 3) | $ 1,695,134 | $ 1,390,981 |
| Notes receivable | - | 13,673 |
| Accounts receivable | 13,078 | 19,253 |
| Prepaid expenses | 21,507 | 13,899 |
| Inventory | 3,049 | 8,506 |
| | 1,732,768 | 1,446,312 |
| **Capital Assets** (Note 4) | 65,436 | 57,274 |
| | $ 1,798,204 | $ 1,503,586 |
| **LIABILITIES** | | |
| **Current** | | |
| Accounts payable | $ 42,678 | $ 60,074 |
| Deferred revenue (Note 5) | 145,000 | 390,679 |
| Carry-over commitments (Note 6) | 1,296,986 | 736,342 |
| Term loans payable | - | 13,673 |
| | $ 1,484,664 | $ 1,200,768 |
| **Net Assets** (Note 7) | | |
| Invested in capital assets | $ 65,436 | $ 57,274 |
| Unrestricted | 248,104 | 245,544 |
| | 313,540 | 302,818 |
| | $ 1,798,204 | $ 1,503,586 |

On behalf of the Board of Directors:

Director

Director

# Statement of Revenues and Expenses and Net Assets

For the year ended March 31, 2006

| | 2006 | 2005 |
|---|---|---|
| **REVENUES** | | |
| Province of Manitoba funding | $ 3,413,378 | $ 3,330,779 |
| Interest income | 48,276 | 31,702 |
| Program recoupments | 158,478 | 232,996 |
| **TOTAL REVENUES** | $ 3,620,132 | $ 3,595,477 |
| **EXPENSES** | | |
| **Film and Television Programs Funding** | | |
| Film Development Financing Program | $ 134,736 | $ 155,805 |
| Film Production Financing Program | 1,481,547 | 1,427,142 |
| Access to Markets Program | 30,000 | 30,000 |
| Access to Festivals Program | - | 750 |
| Low Budget Feature Film Development Financing Program | 7,466 | 3,000 |
| Emerging Talent Matching Funds Program | 15,650 | 24,000 |
| Film Portfolio Investment Envelope Program | 70,000 | 140,000 |
| Film and Video Marketing Support | - | 5,000 |
| Interest expense | - | 2,067 |
| | $ 1,739,399 | $ 1,787,764 |
| **Sound Programs Funding** | | |
| Sound Recording Production Fund | $ 177,620 | $ 168,646 |
| Demo Recording Fund | 57,481 | 45,875 |
| Music Video Fund | 39,237 | 37,316 |
| Record Product Marketing Support Program | 56,639 | 69,390 |
| Recording Artist Touring Support Program | 109,308 | 81,724 |
| Sound Portfolio Investment Envelope Program | 10,000 | 40,000 |
| Market Access Program | 30,000 | 30,000 |
| | $ 480,285 | $ 472,951 |
| **Interactive New Media Funding** | | |
| Development | $ 40,000 | $ 30,000 |
| Production | 70,764 | 40,300 |
| Access to Markets Program | 11,011 | 42,386 |
| | $ 121,775 | $ 112,686 |
| **Industry Support** | | |
| FILM | | |
| Industry Associations | $ 60,449 | $ 95,388 |
| Sponsorships / Partnerships | 64,899 | 40,145 |
| INTERACTIVE MEDIA | | |
| Industry Associations | 123,467 | 17,396 |
| Sponsorships / Partnerships | - | 5,540 |
| SOUND RECORDING | | |
| Industry Associations | 65,000 | 65,000 |
| Sponsorships / Partnerships | 10,750 | 10,750 |
| | $ 324,565 | $ 234,219 |
| **Film Commission/Locations Services** | $ 290,752 | $ 251,350 |
| **Programs Delivery** (Note 9) | | |
| Salaries | $ 331,829 | $ 307,099 |
| Marketing/Operating | 146,023 | 142,740 |
| | $ 477,852 | $ 449,839 |
| **Administrative Expenses** | | |
| Salaries | $ 107,752 | $ 103,870 |
| Marketing/Operating | 67,030 | 64,523 |
| | $ 174,782 | $ 168,393 |
| **TOTAL EXPENSES** | $ 3,609,410 | $ 3,477,202 |
| **EXCESS OF REVENUES OVER EXPENSES** | 10,722 | 118,275 |
| **NET ASSETS, BEGINNING OF YEAR** | 302,818 | 184,543 |
| **NET ASSETS, END OF YEAR** | $ 313,540 | $ 302,818 |

# Statement of Cash Flows For the year ended March 31, 2006

| CASH PROVIDED BY (USED FOR) THE FOLLOWING ACTIVITIES | 2006 | 2005 |
|---|---|---|
| **Operating Activities** | | |
| Excess of revenues over expenses | $ 10,722 | $ 118,275 |
| Amortization | 16,281 | 17,930 |
| | $ 27,003 | $ 136,205 |
| **Changes in Working Capital Accounts** | | |
| Accounts receivable | 6,175 | 11,153 |
| Carry-over commitments | 560,644 | 151,215 |
| Inventory | 5,457 | (5,276) |
| Prepaid expenses | (7,608) | 3,062 |
| Accounts payable | (17,396) | (14,878) |
| Deferred revenue | (245,679) | (181,879) |
| | $ 301,593 | $ (36,603) |
| | $ 328,596 | $ 99,602 |
| **Financing Activities** | | |
| Term loans payable | $ (13,673) | $ (126,963) |
| **Investing Activities** | | |
| Purchases of capital assets | $ (24,443) | $ (7,799) |
| Repayment of notes receivable | 13,673 | 126,963 |
| | $ (10,770) | $ 119,164 |
| **INCREASE IN CASH RESOURCES** | $ 304,153 | $ 91,803 |
| **CASH RESOURCES, BEGINNING OF YEAR** | $ 1,390,981 | $ 1,299,178 |
| **CASH RESOURCES, END OF YEAR** | $ 1,695,134 | $ 1,390,981 |

# Notes to Financial Statements For the year ended March 31, 2006

**1. NATURE OF BUSINESS** Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation (the "Corporation") is a statutory corporation created by the Province of Manitoba through *The Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation Act*. The chief objective of the Corporation is to foster growth of the Manitoba film and sound recording industries by providing financial and other assistance.

The Corporation has been designated by the Minister of Finance to administer the Manitoba Film and Video Production Tax Credit Program, including registration of productions and review of tax credit applications.

**2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES** These financial statements are prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles and include the following significant accounting policies:

**Inventory:** Inventory is valued at the lower of cost or net realizable value.

**Capital Assets:** Capital assets are recorded at cost. Amortization is provided using the straight-line method at rates intended to amortize the cost of the assets over their estimated useful lives. The annual rates are as follows: Website/Database 30% | Computer equipment 30% | Furniture 20% | Leasehold improvements 5% | Equipment 20%

**Program funding:** The Corporation provides grant funding to Manitoba companies and individuals in order to promote Manitoba's film, sound recording and interactive media artists and industries. The grant may nominally take the form of equity financing from which, in the future, there may be a recovery of principal or return on investment.

**Revenue recognition:**
**a) Program Recoupments:** Any recovery of principal or return on investment of programs funded is recorded as program recoupments when received or reported by the applicant.

**b) Province of Manitoba Funding:** Province of Manitoba funding is based on the Province of Manitoba's annual allocation to the Corporation and is recorded as revenue when received.

**Measurement uncertainty:** The preparation of financial statements in conformity with Canadian generally accepted accounting principles requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets and liabilities and disclosure of contingent assets and liabilities at the date of the financial statements and the reported amounts of revenues and expenses during the reporting period.

Accounts receivable are stated after evaluation as to their collectibility and an appropriate allowance for doubtful accounts is provided where considered necessary. Amortization of capital assets is provided based on the Corporation's estimated useful lives of those assets.

These estimates and assumptions are reviewed periodically and, as adjustments become necessary, they are reported in earnings in the periods in which they become known.

**3. CASH** Cash on deposit earns monthly interest at the Chartered Bank's commercial rates.

| 4. CAPITAL ASSETS | 2006 | | | 2005 |
|---|---|---|---|---|
| | Cost | Accumulated Amortization | Net Book Value | Net Book Value |
| Website/Database | $ 18,251 | $ 8,095 | $ 10,156 | $ - |
| Computer equipment | 74,832 | 64,150 | 10,682 | 7,758 |
| Furniture | 50,186 | 45,618 | 4,568 | 7,765 |
| Leasehold improvements | 53,700 | 15,846 | 37,854 | 40,533 |
| Equipment | 5,074 | 2,898 | 2,176 | 1,218 |
| | $ 202,043 | $ 136,607 | $ 65,436 | $ 57,274 |

**5. DEFERRED REVENUE** The Province of Manitoba has provided funds directed to specific programs in the next fiscal year. These funds consist of:

| | 2006 | 2005 |
|---|---|---|
| Sound Portfolio Investment Envelope Program | $ 77,500 | $ 87,500 |
| Interactive Media Program | - | 255,587 |
| Film Programs | - | 47,592 |
| Film Portfolio Investment Envelope Program | 67,500 | - |
| | $ 145,000 | $ 390,679 |

**6. CARRY-OVER COMMITMENTS** Due to lead times required to obtain all the resources necessary to complete film, video, sound recording and interactive media projects, the Corporation approves applications for funding which may not be disbursed until subsequent fiscal periods. Particulars of such approved funding in fiscal year ended March 31, 2006 and prior years, which were not fully advanced as at March 31, 2006 are as follows:

| | Year of Commitment | | | Total | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 05/06 | 04/05 | 03/04 | 2006 | 2005 |
| **Film** | | | | | |
| Film Development | $ 43,221 | $ 11,394 | $ - | $ 54,615 | $ 34,815 |
| Film Production | 679,797 | 175,224 | 20,000 | 875,021 | 363,240 |
| Access to Markets and Festivals | 3,000 | - | - | 3,000 | 3,000 |
| Emerging Talent Matching Funds | 7,650 | 1,000 | - | 8,650 | 6,000 |
| Film & Video Marketing | - | - | - | - | 75 |
| Portfolio Investment Envelope | 28,000 | 34,000 | - | 62,000 | 43,500 |
| Industry Support | 15,931 | 3,000 | - | 18,931 | 5,875 |
| | $ 777,599 | $ 224,618 | $ 20,000 | $ 1,022,217 | $ 456,505 |
| **Sound** | | | | | |
| Sound Recording | $ 114,515 | $ 2,092 | $ - | $ 116,607 | $ 134,646 |
| Demo Recording | 17,412 | - | - | 17,412 | 11,981 |
| Record Product Marketing | 11,720 | - | - | 11,720 | 19,750 |
| Recording Artist Touring | 10,600 | - | - | 10,600 | 14,980 |
| Music Video Fund | 4,700 | - | - | 4,700 | 4,463 |
| Portfolio Investment Envelope | 10,000 | 1,000 | 5,000 | 16,000 | 25,000 |
| Market Access | 3,000 | - | - | 3,000 | 3,000 |
| | $ 171,947 | $ 3,092 | $ 5,000 | $ 180,039 | $ 213,820 |
| **Interactive Media** | | | | | |
| Development | $ 4,000 | $ 500 | $ 1,000 | $ 5,500 | $ 22,000 |
| Production | 15,950 | 13,280 | - | 29,230 | 40,300 |
| Access to Markets | - | - | - | - | 3,117 |
| Industry Support | 60,000 | - | - | 60,000 | 600 |
| | $ 79,950 | $ 13,780 | $ 1,000 | $ 94,730 | $ 66,017 |
| **Total Commitments** | $ 1,029,496 | $ 241,490 | $ 26,000 | $ 1,296,986 | $ 736,342 |

**7. NET ASSETS**

| | Invested in capital assets | Unrestricted | 2006 | 2005 |
|---|---|---|---|---|
| Balance, beginning of year | $ 57,274 | $ 245,544 | $ 302,818 | $ 184,543 |
| Excess (deficiency) of revenues over expenses | (16,281) | 27,003 | 10,722 | 118,275 |
| Investment in capital assets | 24,443 | (24,443) | - | - |
| Balance, end of year | $ 65,436 | $ 248,104 | $ 313,540 | $ 302,818 |

**8. LEASE COMMITMENTS** The Corporation occupies leased premises subject to minimum monthly rent of $4,821 until August 2009. The Corporation also has a lease agreement for a copier with quarterly payment of $1,646 until February 2009 and a lease agreement for a mail system with quarterly payments of $198 until December 2009. Future minimum annual payments as are follows:

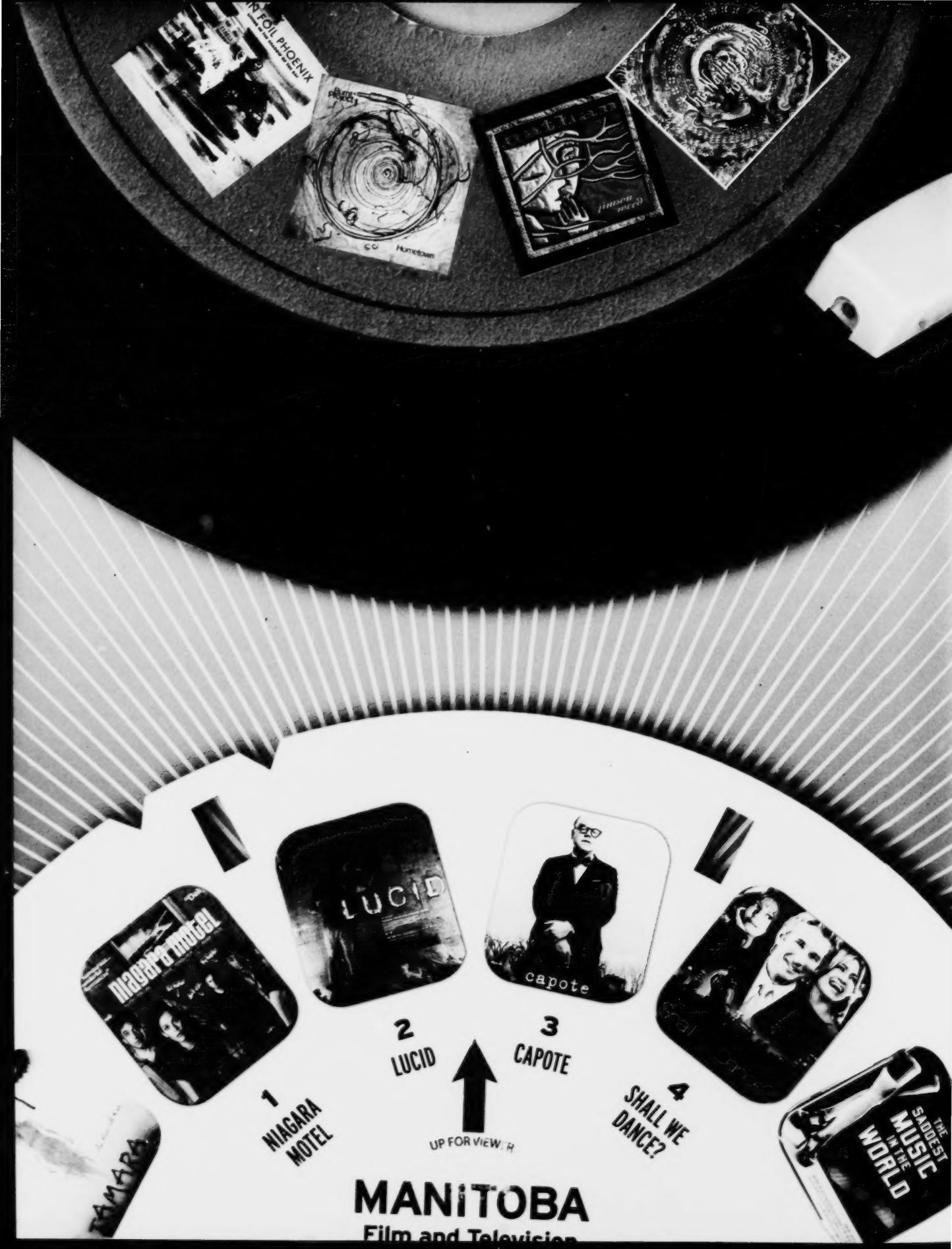
| | |
|---|---|
| 2007 | $ 60,407 |
| 2008 | $ 65,229 |
| 2009 | $ 64,679 |
| 2010 | $ 24,700 |

**9. PROGRAMS DELIVERY** Programs delivery also includes the expenses associated with the delivery of the Manitoba Film and Video Production Tax Credit Program (MTC). While the value of the MTC does not flow through the Corporation, the delivery of it does and is therefore determined to be worth noting. A total of 86 applications were received for processing during the 2006 fiscal year (2005 - 93), representing in excess of $159 million worth of production activity (2005 - $250 million). Production activity includes projects which took place in current and prior years. The tax credits are subject to approval by the Province of Manitoba.

**10. ECONOMIC DEPENDENCE** The Corporation's primary source of income is derived from the Province of Manitoba in the form of an operating grant.

# RAPPORT ANNUEL

# LA SOCIÉTÉ MANITOBAINE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ENREGISTREMENT CINÉMATOGRAPHIQUE ET SONORE


FOIL PHOENIX
Humedown
jimsonweed
niagara motel
LUCID
capote
SAMARA
THE SADDEST MUSIC IN THE WORLD
1
NIAGARA MOTEL
2
LUCID
3
CAPOTE
4
SHALL WE DANCE?
UP FOR VIEWER
MANITOBA
Film and Television

# Lettre d'accompagnement

31 juillet 2006

L'honorable Eric Robinson
Ministre de la Culture,
du Patrimoine et du Tourisme
Pièce 118, Palais législatif
450, avenue Broadway
Winnipeg (Manitoba)
R3C 0V8

Monsieur le Ministre,

J'ai l'honneur de vous remettre, conformément à l'article 16 of de la Loi sur la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore, le Rapport annuel de la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore pour l'exercice qui s'est terminé le 31 mars 2006.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments respectueux.

Cheryl Barker
PRÉSIDENTE

Manitoba
FILM & SOUND

# MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

Cheryl Barker, LA PRÉSIDENTE

Carole Vivier, LA PRÉSIDENTE - DIRECTRICE GÉNÉRALE

Nous sommes heureuses, au nom de **la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore** et de son conseil d'administration, de présenter le rapport annuel de **LA SOCIÉTÉ** pour l'exercice clos le 31 mars 2006.

L'année passée a été passionnante et dynamique, remplie d'événements importants et de réussites. **LA SOCIÉTÉ** s'est montrée capable de faire concurrence avec succès aux intervenants de l'industrie du film et de l'enregistrement sonore en obtenant pour la première fois qu'une série dramatique devant passer aux heures de grande écoute soit tournée dans la province, en coordonnant un nombre record de demandes relatives aux lieux de tournage et en gérant des activités accrues dans le secteur des programmes d'enregistrement sonore. À la suite de l'exercice 2004-2005, qui avait été l'un des plus chargés et des plus fructueux, **LA SOCIÉTÉ** a continué sur sa lancée en 2005-2006, en s'appuyant sur les succès précédents.

Au cours de cet exercice, et avec l'aide du gouvernement du Manitoba, **LA SOCIÉTÉ** a réussi à remplir son mandat, qui consiste à soutenir, à développer, à promouvoir et à commercialiser l'industrie manitobaine du film et de l'enregistrement sonore. Par l'intermédiaire de ses programmes d'appui aux œuvres cinématographiques et sonores, du crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos, de ses activités de parrainage au sein de l'industrie et du soutien qu'elle apporte, sous différentes formes, aux artistes, compagnies et associations du Manitoba, **LA SOCIÉTÉ** continue à se consacrer au développement de l'industrie du film et de l'enregistrement sonore de notre province, afin de permettre aux secteurs économiques et culturels de la province de s'épanouir, ce qui profite à toute la population manitobaine.

Voici certaines des activités importantes de l'exercice 2005-2006 dans lesquelles **LA SOCIÉTÉ** a joué un rôle essentiel :

Le tournage d'une série dramatique devant passer aux heures de grande écoute, *Falcon Beach*, a eu lieu au Manitoba. La série est coproduite par la compagnie manitobaine Original Pictures et par Insight Productions de l'Ontario. Les 13 premiers épisodes de la série sont passés à l'antenne de Global Television et elle a été renouvelée en vue d'une deuxième saison.

Aux Western Canadian Music Awards 2005, les artistes du Manitoba ont eu l'honneur de recevoir deux fois plus de prix que l'an dernier : en effet, 12 artistes et compagnies ont été récompensés. Nathan, groupe soutenu par **LA SOCIÉTÉ**, a remporté le prix du meilleur chansonnier de l'année et celui du meilleur vidéo de l'année.

Le long métrage *CAPOTE*, coproduction d'Infinity Media et de la compagnie manitobaine Eagle Vision Inc., dont le tournage a été réalisé au Manitoba, a été sélectionné dans cinq catégories pour les Oscars et son acteur principal, Philip Seymour Hoffman, a remporté l'Oscar du meilleur acteur. Le film a également été accueilli par des commentaires très positifs de la part des critiques.

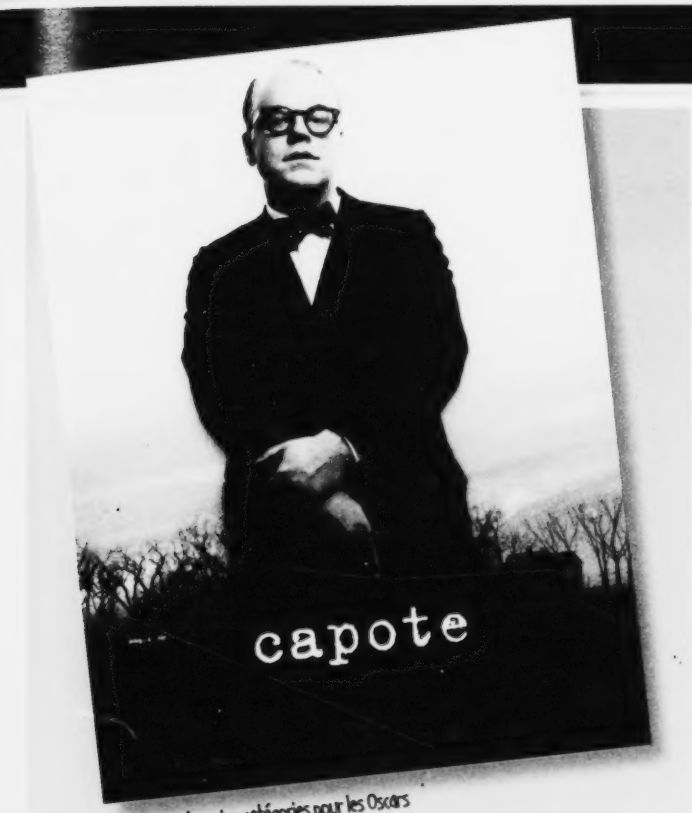
Le service des lieux de tournage de **LA SOCIÉTÉ** a reçu 54 représentants de sociétés de production, venus au Manitoba pour explorer les lieux de tournage exceptionnels de la province et se renseigner sur ses excellents services, en vue de la réalisation de 20 différentes œuvres cinématographiques. Grâce à cette activité, l'hiver a été particulièrement chargé pour ce qui est des films étrangers : entre le mois de janvier et le mois de mars, quatre longs métrages - *The Lookout, The Good Life, Blue State, You Kill Me* - étaient soit en cours de préparation, soit en cours de tournage.

Les commentaires élogieux sur les projets soutenus par **LA SOCIÉTÉ** apportent la preuve de l'esprit de dévouement et de la passion qui règnent chez les artistes du Manitoba et les autres intervenants du secteur culturel. Qu'il s'agisse de la performance impressionnante des films tournés au Manitoba, comme *The Saddest Music in the World* et *Seven Times Lucky*, dans les festivals du monde entier, ou des 21 occasions où les artistes manitobains ont été sélectionnés, dans 23 catégories, à l'occasion des Canadian Aboriginal Music Awards, ces succès et bien d'autres montrent bien le dynamisme des artistes du Manitoba. Et les personnes qui contribuent quotidiennement à la réussite de **LA SOCIÉTÉ** - ses employés - font preuve d'un enthousiasme, d'un engagement et d'un esprit d'équipe sans pareil. Nous leur sommes sincèrement reconnaissants de leur talent et de leurs efforts et les remercions pour leur travail acharné.

Nous voulons également reconnaître l'appui continu et l'engagement des membres du conseil d'administration de **LA SOCIÉTÉ** au cours de cet exercice. Ce conseil, dont les membres proviennent entre autres des communautés autochtone, francophone et métisse du Manitoba et possèdent des compétences dans les secteurs de l'éducation, des finances, de la collecte de fonds, de la musique et du cinéma, représente bien la diversité du milieu des arts et de la culture de la province. Nous souhaitons remercier Cor Godri, membre sortant, pour sa contribution, et souhaiter la bienvenue à Gerry Atwell, nouveau membre du conseil.

De plus, **LA SOCIÉTÉ** souhaite exprimer sa gratitude envers le gouvernement du Manitoba pour son soutien, et envers le ministère de la Culture, du Patrimoine et du Tourisme ainsi que le ministère de l'Industrie, du Développement économique et des Mines, qui continuent à investir dans les industries culturelles et permettent à celles-ci de se développer.

En conclusion, **LA SOCIÉTÉ MANITOBAINE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ENREGISTREMENT CINÉMATOGRAPHIQUE ET SONORE** remercie tous les musiciens, réalisateurs de films, scénaristes, producteurs et spécialistes qui travaillent dans le secteur du cinéma et de l'enregistrement sonore. Votre créativité, votre passion et la motivation sans relâche dont vous faites preuve sont les fondations sur lesquelles s'appuie le succès des industries culturelles du Manitoba, qui continuent d'être florissantes.




Sélectionné dans cinq catégories pour les Oscars

# LA SOCIÉTÉ

**LA SOCIÉTÉ MANITOBAINE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ENREGISTREMENT CINÉMATOGRAPHIQUE ET SONORE** (ci-après désignée « la Société ») est une société constituée en vertu de la *Loi sur la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore*. Financée par le gouvernement du Manitoba, la direction de **LA SOCIÉTÉ** relève directement du conseil d'administration de neuf membres nommés par le lieutenant-gouverneur.

La mission de **LA SOCIÉTÉ** est de promouvoir les industries cinématographiques et de l'enregistrement sonore du Manitoba et de ses artistes, tant à l'échelle locale que mondiale :

- en favorisant l'émergence de nouveaux talents et de compétences liées à l'industrie;
- en assurant l'épanouissement de nouveaux talents et de talents existants à des niveaux plus élevés;
- en faisant connaître et en commercialisant les talents et les compétences qui existent au Manitoba à l'échelle locale et internationale.

## Le Conseil d'administration

Les activités de **LA SOCIÉTÉ** sont supervisées par le Conseil d'administration, qui se compose actuellement des personnes suivantes :

| | |
|---|---|
| **Cheryl Barker** | PRÉSIDENTE |
| **Lisa Meeches** | VICE-PRÉSIDENTE |
| **Heather Bishop** | PRÉSIDENTE DU COMITÉ DES FINANCES ET DE LA PLANIFICATION |
| **David Dandeneau** | PRÉSIDENT DU COMITÉ DES PROGRAMMES |
| **Alana Langelotz** | |
| **Léo Dufault** | |
| **Joy Keeper** | |
| **Ric Paquette** | |
| **Gerry Atwell** | (nommé au Conseil le 30 novembre 2005) |
| **Cor Godri** | (a siégé jusqu'au 19 novembre 2005) |

## Le Personnel

**LA SOCIÉTÉ** est dirigée par la présidente-directrice générale, qui relève directement du Conseil d'administration.

| | |
|---|---|
| **Carole Vivier** | PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE ET COMMISSAIRE DU CINÉMA |
| **Monique Ledohowski** | DIRECTRICE, FINANCES ET EXPLOITATION |
| **Angie Glesby** | DIRECTRICE, PROGRAMMES CINÉMATOGRAPHIQUES ET DE MÉDIAS INTERACTIFS (jusqu'au décembre 2005) |
| **Louise O'Brien-Moran** | DIRECTRICE DE LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE |
| **Kevin Walters** | DIRECTEUR, PROGRAMMES D'ENREGISTREMENT SONORE |
| **Danielle Jubinville** | ANALYSTE EN CHEF DES PROGRAMMES CINÉMATOGRAPHIQUES |
| **Sebastien Nasse** | ANALYSTE EN CHEF DU CRÉDIT D'IMPÔT |
| **Mark Glucki** | OPÉRATEUR DES SYSTÈMES – LIEUX DE TOURNAGE |
| **Anna Walker** | ASSISTANTE ADMINISTRATIVE DES PROGRAMMES |
| **Heather Neale** | ASSISTANTE ADMINISTRATIVE DES PROGRAMMES |
| **Maria Cefali** | COORDONNATRICE, COMMUNICATIONS ET AFFAIRES GÉNÉRALES (jusqu'au mars 2006) |
| **Peggy Romas** | ASSISTANTE ADMINISTRATIVE (jusqu'au janvier 2006) |
| **Bridget Marten** | ASSISTANTE ADMINISTRATIVE |

Ce rapport annuel est assemblé par :

| | |
|---|---|
| **Alexis Jones** | COORDINATRICE, COMMUNICATIONS ET AFFAIRES GÉNÉRALES (rentrée en mai 2006) |

# REVUE DE L'EXERCICE 2005-2006

**LA SOCIÉTÉ MANITOBAINE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ENREGISTREMENT CINÉMATOGRAPHIQUE ET SONORE** a pour objectif de créer des emplois et de susciter l'investissement au Manitoba, en contribuant au développement et à la promotion des entreprises cinématographiques du Manitoba qui produisent, distribuent et commercialisent des films, des émissions de télévision, des bandes vidéo et des enregistrements sonores. Elle a aussi pour objectif de promouvoir la province du Manitoba en tant que site de tournage de films auprès de sociétés de production cinématographique étrangères. **LA SOCIÉTÉ** est membre de l'Association of Film Commissions International (AFCI).

**LA SOCIÉTÉ** estime qu'il est essentiel de tenir compte des facteurs économiques dans la réalisation de son mandat culturel.

Pour atteindre ses objectifs, **LA SOCIÉTÉ** consulte les associations et les représentants de l'industrie, avec qui elle travaille en étroite collaboration. Il s'agit, notamment, de la Manitoba Motion Picture Industry Association (MMPIA), de la Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA), du Winnipeg Film Group (WFG), de Film Training Manitoba (FTM), de l'Institut national des arts de l'écran, de la Ville de Winnipeg, et des guildes et syndicats locaux.

Voici, ci-dessous, un aperçu de quelques initiatives prises par **LA SOCIÉTÉ** pendant l'exercice 2005-2006.

## Financement des projets de production et d'enregistrement sonore du Manitoba

Durant l'exercice 2006, **LA SOCIÉTÉ** a investi dans **20 projets de production d'émissions télévisées et de longs métrages**, ce qui représente sept projets de plus que les 13 de l'exercice 2004-2005. Les projets approuvés ont été financés par l'intermédiaire du Programme de financement pour la production d'émissions télévisées axées sur le marché et du Programme de financement pour la production de longs métrages axés sur le marché, qui donnent des fonds aux projets admissibles produits ou coproduits par des compagnies manitobaines, sous forme de participation au capital.

**Les activités de production se sont élevées à un chiffre record de 124,6 millions de dollars durant l'exercice 2006.** Cette augmentation peut être directement attribuée au financement par actions de **LA SOCIÉTÉ**, ainsi qu'au crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos. Les investissements dans les productions d'émissions de télévision et de longs métrages se sont montés à 1,48 million de dollars, pour des budgets de production totaux de plus de 35 millions de dollars pendant cet exercice. Ces fonds ont permis d'injecter dans l'économie manitobaine plus de 12,7 millions de dollars versés par le gouvernement fédéral et 14,9 millions supplémentaires provenant d'autres sources. Trente-neuf pour cent du total des fonds accordés à des productions télévisées ont été versés à quatre projets autochtones, trois projets francophones et deux projets de producteurs métis.

Selon l'étude d'incidence économique entreprise récemment par la Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA), le secteur de la musique au Manitoba a été à l'origine d'une activité économique représentant plus de **100 millions de dollars au cours de l'année 2004 dans la province.**

**LA SOCIÉTÉ** a contribué à cette croissance en doublant le financement accordé à ce secteur en 2003-2004 et en continuant à accorder ce niveau de financement au cours de l'exercice 2005-2006. Pendant l'année 2006, **LA SOCIÉTÉ** a versé 177 620 $ à 26 projets d'enregistrements sonores. Dans les trois dernières années, le soutien financier accordé a porté fruits car les artistes du Manitoba ont remporté un succès extraordinaire sur la scène nationale et internationale et les maisons de productions indépendantes continuent à prospérer.

## Initiatives de promotion communautaire

Dans le cadre de sa mission de communication et de diffusion de son mandat et de ses objectifs, **LA SOCIÉTÉ** a participé à diverses initiatives de promotion communautaire pendant l'exercice 2006. Elle a, entre autres, organisé des séances d'information sur ses programmes, s'est associée à des groupes de discussion, en particulier à New York, au Independent Feature Project, ainsi qu'au Strategic Partners à Halifax et a accepté de prendre la parole devant diverses organisations, telles la New York University.

## Soutien accordé à l'industrie

**LA SOCIÉTÉ** continue à fournir du soutien à l'industrie, afin de cultiver les talents et les compétences en affaires des artists du cinéma et de l'enregistrement sonore, qu'ils appartiennent à la génération montante ou qu'ils soient déjà établis. Parmi les organisations auxquelles **LA SOCIÉTÉ** a accordé son soutien sont **le Winnipeg Film Group et l'Office national du film, en plus de la Manitoba Motion Picture Industry Association et la Manitoba Audio Recording Industry Association** sous la forme de la réorientation des fonds vers le Manitoba Music and Motion Pictures Development Project, connu sous le nom de programme M3P. Le programme M3P appuie les activités de développement des marchés enterprises par les sociétés et les aritstes manitobains du cinéma et de l'enregistrement sonore.

## Parrainage

**LA SOCIÉTÉ** reconnaît l'importance d'appuyer les organisations manitobaines du cinéma et de la musique au moyen de projets de parrainage et de partenariat, car cela sert sa mission, qui est de développer, d'encourager et de faire connaître les industries du cinéma et de l'enregistrement sonore.

Cette année, **LA SOCIÉTÉ** a joué le rôle d'organisme de parrainage ou de partenaire à l'occasion de plusieurs manifestations nationales et internationales, dont **le festival Film Exchange de l'Institut national des arts de l'écran, les prix Génie et Gémeaux** et **les Canadian Aboriginal Music Awards**, et a participé avec bien d'autres au **pavillon du Canada au Fesitval de Cannes. LA SOCIÉTÉ** continue à aider des manifestations locales telles que **les prix Blizzard, le festival de Jazz de Winnipeg, le Festival des vidéastes du Manitoba** et **le Winnipeg Aboriginal Film and Video Festival**, qui, pour la première fois, comprenait une remise de prix, à laquelle **LA SOCIÉTÉ** a été heureuse de participer.

## First Stories

En partenariat avec l'Office national du film, CBC Télévision-Manitoba et Téléfilm Canada, **LA SOCIÉTÉ** a contribué au financement de **First Stories** - atelier intensif d'une semaine sur le tournage de documentaires offert à 15 nouveaux cinéastes autochtones et métis venant de tout le Manitoba. Les participants ont reçu une formation dans les domaines suivants : recherche, rédaction de propositions et de textes narratifs, cinématographie, réalisation et postproduction, sous tous ses aspects. Une fois l'atelier terminé, on a demandé à quatre participants, Ervin Chartrand, Shannon Letandre, Darryl Nepinak et Lorne Olson, de produire un documentaire de huit à dix minutes sur une question de société. Les quatre films ont été visionnés au festival FilmExchange de l'Institut national des arts de l'écran.

Photo : Thomas Friske

Gary Yates (scénariste et réalisateur), Cheryl Barker (présidente), Carole Vivier et Liz Jarvis (Buffalo Gal Pictures) célèbrent la victoire de *Seven Times Lucky* aux prix Blizzards

Photo : Cheryl Bibby

Carole Vivier, l'artiste Patrick Ross, Dani Jubinville (SMDEC'S), Angie Glesby (Directrice, Programmes cinématographiques) et le réalisateur Ervin Chartrand à la première de son documentaire tourné à l'occasion de First Stories.

## Prix Blizzard 2006

**Les prix Blizzard** ont lieu tous les deux ans et sont organisés par MMPIA, avec l'aide de **LA SOCIÉTÉ**. Ces prix ont pour objet de récompenser des films et des vidéos produits au Manitoba et de célébrer l'excellence dans ce secteur. Plus de 500 œuvres ont été candidates aux prix, ce qui représente une augmentation par rapport aux 300 œuvres reçues à l'occasion des derniers prix Blizzard, en 2003. Cette hausse est symbolique de la croissance de la production dans la province, que l'on peut attribuer aux améliorations apportées au crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos, au dynamisme des producteurs du Manitoba et aux compétences des équipes de la province. Au total, 97 projets ont été selectionnés.

## Prix Génie 2006

Après avoir été choisi pour de nombreux festivals, de Toronto à Rome en passant par Shanghai, ***Seven Times Lucky* a été sélectionné dans cinq catégories de Génies.** Le film, financé par le programme de participation au capital et le crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos, a remporté le prix de **la meilleure œuvre musicale - chanson originale, pour la chanson « When Wintertime »**, écrite par les Winnipegois Glenn Buhr et Margaret Sweatman.

# INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

L'année 2006 a été une année record pour l'industrie manitobaine du film et de la télévision. En plus des excellents résultats enregistrés dans ce domaine, bien des productions et des artistes du Manitoba ont été reconnus à l'occasion des nombreux festivals et galas de distribution de prix qui ont eu lieu au Canada et dans le monde entier.

## Prix Gémeau (Gemini) 2005

Les œuvres télévisées du Manitoba ont été sélectionnées dix fois dans le cadre des prix Gémeaux en 2005. ***A Bear Named Winnie* a été sélectionné quatre fois, *Except the Dying* a également été sélectionné quatre fois,** y compris dans la catégorie des meilleurs films télévisés, et ***In the Dark*** et le documentaire ***The True Intrepid* ont chacun été sélectionnés une fois. LA SOCIÉTÉ** a eu le plaisir d'aider ces films salués unanimement, par l'intermédiaire de son Programme de financement pour le développement et pour la production d'émissions télévisées axées sur le marché et du crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos.

*Seven Times Lucky*, mettant en vedette Jonas Chernick, Kevin Pollack et Liane Balaban

# REVUE DE L'EXERCICE 2005-2006

## Suite des succès des secteurs du cinéma et de la télévision

Bien des événements importants se sont produits pendant l'exercice 2006 dans le domaine du film et de la télévision.

Pour la première fois, une série dramatique télévisée devant être présentée aux heures de grande écoute a été tournée au Manitoba. Intitulée ***Falcon Beach***, elle est coproduite par la compagnie manitobaine Original Pictures et une compagnie ontarienne, Insight Productions. La série à 13 épisodes, qui a été renouvelée en vue d'une deuxième saison, passe aussi sur le canal américain ABC Family Channel. Filmée en trois mois dans divers endroits de la province, dont Winnipeg Beach et Netley Creek, ***Falcon Beach*** a eu des conséquences positives sur le développement de l'infrastructure de l'industrie du cinéma et de la télévision au Manitoba.

Les vedettes du film *A Bear Named Winnie* : Jonathan Young, Michael Fassbender et Winnie

Notons également une autre grande réussite de l'année 2006 : **un film tourné au Manitoba a été sélectionné à cinq reprises à l'occasion des Oscars, et notamment dans la catégorie des meilleurs films, dans le cas de *CAPOTE***, coproduit par la compagnie de production manitobaine Eagle Vision Inc. **La vedette, Philip Seymour Hoffman, qui jouait le rôle de Truman Capote, a remporté l'Oscar du meilleur acteur.** Ce rôle principal du film jugé très favorablement par les critiques lui a aussi valu un **Golden Globe** et **un prix de la Screen Actors Guild**.

Le quartier de la Bourse de Winnipeg a fait un retour en arrière pour servir de toile de fond pendant une semaine au film de Brad Pitt intitulé ***The Assassination of Jesse James by the Coward Robert Ford***, qui doit sortir en septembre 2006. Parmi les autres films prestigieux ayant été tournés au Manitoba, citons aussi ***Full of It, Who Loves the Sun, The Plague, The Lookout*** et ***The Good Life***, ainsi que le documentaire à long métrage de Guy Maddin intitulé ***My Winnipeg***.

Allison Hossack, actrice de Falcon Beach, en compagnie de monsieur le ministre Eric Robinson, en visite sur le plateau du film

Les vedettes de *Falcon Beach* Steve Byers et Jennifer Kydd s'amusent pendant une visite sur le plateau du film dont la Société était l'hôte

## Le cinéma prend la route

**Au Festival international du film de Toronto, LA SOCIÉTÉ**, en compagnie de MMPIA a organisé une réception en l'honneur des quatre films manitobains présentés en première au festival : ***Lucid, CAPOTE, My Dad is 100 Years Old*** et ***Dumb Angel***.

Outre sa participation à d'autres festivals internationaux tels **le Independent Feature Project de New York** et **le Festival de Cannes, LA SOCIÉTÉ** a aussi pris part à **la mission gouvernementale en Inde.** La PDG de **LA SOCIÉTÉ**, Carole Vivier, a accompagné **le premier ministre, monsieur Gary Doer**, et environ 50 entrepreneurs à l'occasion de cette mission commerciale, et a rencontré des producteurs indiens, et notamment des représentants de deux des plus grandes compagnies de production de Mumbai, dans le but de faire connaître les possibilités de coproduction en dehors de l'Inde et de stimuler l'intérêt des intervenants.

Kyle Irving (Eagle Vision Inc), Carole Vivier et William Vince (Infinity Media) célèbrent la sortie de Capote en salle de cinéma

Carole Vivier et le premier ministre, Gary Doer (à l'extrême droite), rencontrent des producteurs en Inde

Daren Jorgenson du Jorgenson Group (au centre) et Carole Vivier avec la famille Bhatt de cinéastes

Carole Vivier, en discussion avec des producteurs pendant la réception manitobaine à Mumbai

# INDUSTRIE DE L'ENREGISTREMENT SONORE

Nombre de musiciens, de groupes et de compagnies du Manitoba ont été reconnus pour l'excellence de leur travail à l'occasion des galas de distribution de prix qui ont eu lieu dans tout le Canada en 2006.

## Western Canadian Music Awards

**Par rapport à l'an dernier, le nombre de lauréats a doublé au Manitoba cette année. En effet, 12 artistes et compagnies de la province ont remporté un prix aux Western Canadian Music Awards 2005.** Le groupe Nathan, financé par les programmes d'enregistrement sonore de **LA SOCIÉTÉ**, était parmi les lauréats, avec le prix du meilleur chansonnier de l'année pour l'album *Jimson Weed* et celui du meilleur vidéo de l'année pour « Sunset Chaser », mis en scène par Sean M. Turrel.

Photo: Peter Sloss

Nathan

Parmi les autres lauréats, on trouve:

- Burnt Project 1 – *Hometown :* meilleur enregistrement autochtone
- Ya Ketchose – *En Route :* meilleur enregistrement francophone
- The Duhks – *The Duhks :* meilleur album roots
- The Waking Eyes – *Video Sound :* meilleur album et meilleur enregistrement
- Gilles Paquin : régisseur-promoteur de l'année
- Paquin Entertainment : agence de l'année
- Chris Burke-Gaffney : imprésario de l'année
- Gilles Fournier (bassiste) : musicien de l'année
- Private Ear Recording : studio d'enregistrement de l'année

# REVUE DE L'EXERCICE 2005-2006

## Canadian Country Music Awards

Aux **Canadian Country Music Awards, Doc Walker, groupe du Manitoba, a été sélectionné dans la catégorie du groupe de l'année et deux de ses musiciens, Mark Branconnier (batterie) et Paul Yee (basse), ont été choisis pour faire partie de l'Harmonie des étoiles de 2005.** Ouant à la manitobaine Amanda Wilkinson, elle a remporté le prix Rising Star de Chevy Trucks.

Mike Benson (Ministère de la Culture, du Patrimoine et du Tourisme), Carole Vivier et David Dandeneau (membre du conseil d'administration) aux Canadian Aboriginal Music Awards

## Canadian Aboriginal Music Awards

**Lisa Meeches,** vice-présidente de **LA SOCIÉTÉ**, a été coprésentatrice **des Canadian Aboriginal Music Awards** à Toronto le 25 novembre. **LA SOCIÉTÉ** a organisé une réception avant la cérémonie de remise des prix, en collaboration avec **monsieur le ministre Eric Robinson**, afin de rendre honneur aux artistes manitobains sélectionnés. Ceux-ci ont été sélectionnés 21 fois dans 23 catégories. Parmi les huit lauréats, on compte **Little Hawk** qui, avec l'album *1492-1975*, a remporté **le prix du meilleur album folk et celui du meilleur album de l'année**, et **Burnt Project 1,** qui a reçu **le prix du meilleur groupe ou duo** pour son album *Hometown*.

Les autres lauréats étaient : Kimberly Dawn, qui, pour sa chanson « Spirit of Our People », a remporté le prix de la meilleure chanson, Ryan D'aoust, qui a reçu le prix Galaxy Rising Star, et a aussi remporté le prix du meilleur album de violon populaire, Hank Horton, qui a reçu le prix du meilleur album country et

Kevin Walters (Directeur, Programmes d'enregistrement sonore), Andy McLean (NXNE), Carole Vivier et Sam Baardman (MARIA) au barbecue canadien annuel à SXSW

Romi Mayes joue au barbecue canadien à SXSW

enfin Lisa Meeches et Kyle Irving qui ont remporté le prix de la meilleure émission ou émission spéciale télévisée autochtone pour « First Nation Invasion ».

## Juno Awards

Après le succès connu par les Junos à Winnipeg en 2005, c'est à Halifax que ceux-ci ont eu lieu en 2006. Les artistes du Manitoba ont été séléctionnés huit fois et les lauréates étaient **Burnt Project 1, meilleur enregistrement autochtone de l'année, Amanda Falk, meilleur album contemporain chrétien ou de musique gospel de l'année, et The Duhks, meilleur album roots et traditionnel de l'année (groupe).** Tous ces lauréats ont été soutenus par **LA SOCIÉTÉ** pour des projets actuels ou antérieurs.

## La musique prend la route

**LA SOCIÉTÉ** et MARIA ont organisé des présentations à l'occasion du congrès de musique **South by Southwest** (SXSW), à Austin, au Texas. Six groupes et musiciens du Manitoba se sont produits à Austin, ce qui est un des nombres le plus élevé jusqu'à présent. Et pour la huitième année de suite, **LA SOCIÉTÉ** et MARIA, en collaboration avec NXNE, ont été les hôtes conjoints **du barbecue canadien annuel**, qui a remporté un succès fou.

Dix-huit artistes exécutants manitobains se sont produits à **North by Northeast** (NXNE) à Toronto, dont 14 avaient reçu des fonds par l'intermédiaire des programmes d'enregistrement sonore de **LA SOCIÉTÉ. LA SOCIÉTÉ** et MARIA ont été les hôtes conjoints du barbecue où le musicien manitobain Garfield Williams (Mood Ruff) s'est produit.

## Les autres succès musicaux

**LA SOCIÉTÉ** a lancé un programme pilote visant les artistes de l'extérieur de la province qui veulent faire des enregistrements au Manitoba. Ce programme est conçu pour encourager les activités de production et de développement des entreprises dans l'industrie de l'enregistrement sonore du Manitoba.

**Onze artistes manitobains ont été sélectionnés pour les Indian Summer Music Awards,** qui ont lieu tous les ans pendant le Indian Summer Festival (ISF), celui-ci étant le plus grand festival de musique autochtone d'Amérique du Nord. Il a eu lieu à Milwaukee, au Wisconsin. Le groupe manitobain **Eagle & Hawk** a remporté **le prix du meilleur album de musique rock alternative** pour l'album *The Red*.

Le maire de Hartney, Bruce Evans et Alana Langelotz (membre du conseil d'administration) à Hartney pendant le tournage de *The Lookout*

# BUREAU DU CINÉMA DU MANITOBA ET SERVICE DES LIEUX DE TOURNAGE

En tant que membre de l'Association of Film Commissioners International (AFCI), **LA SOCIÉTÉ** est un bureau du cinéma qui offre des services complets et nombreux relatifs aux lieux de tournage, y compris la décomposition de script, l'établissement de budget, la recherche de lieux de tournage et les liaisons avec les pouvoirs publics et l'industrie.

**LA SOCIÉTÉ** reconnaît qu'il est important qu'elle continue de se montrer à la hauteur de la concurrence alors que les producteurs de films ont de plus en plus de choix de lieux de tournage accessibles dans le monde entier. Elle poursuit ses activités de commercialisation du Manitoba et ses efforts ont été très fructueux car le nombre de productions et de demandes de renseignements sur les lieux de tournage continue d'augmenter chaque année.

En 2006, le service des lieux de tournage a connu une activité intense en ce qui concerne la prospection. Le Manitoba a reçu **54 représentants de compagnies étrangères,** venus ici pour examiner les possibilités de tournage d'un total de **20 productions différentes.** Ceci représente une augmentation de **25 % par rapport à l'an dernier,** et de **186 % comparé à il y a quatre ans.** En conséquence, le Manitoba a servi de toile de fond à plusieurs productions venues d'ailleurs, et notamment :

- ***The Lookout*** - Spyglass/Miramax
- ***The Assassination of Jesse James by the Coward Robert Ford*** - Warner Bros
- ***sexLife*** - HBO (pilote)
- ***Category 7: The End of the World*** - Von Zerneck Sertner Films
- ***The Plague*** - Armada & Sekret Agent
- ***Haunting Sarah*** - Von Zerneck Sertner Films
- ***Population 436*** - Pariah Entertainment
- ***Full of It*** - New Line Cinema

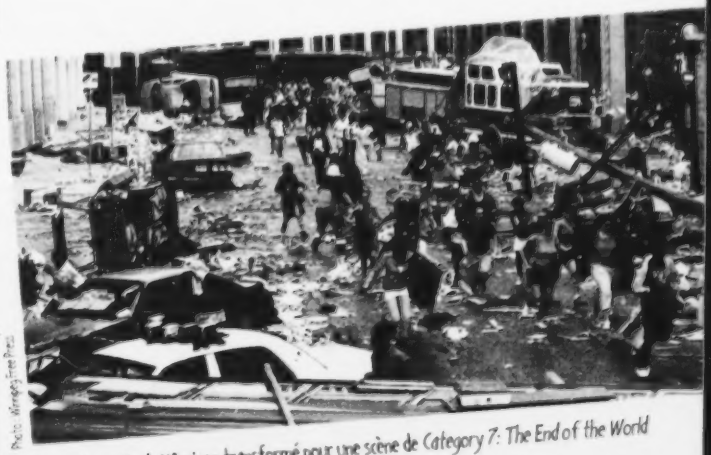


Photo: Winnipeg Free Press

Le centre-ville de Winnipeg transformé pour une scène de *Category 7: The End of the World*

Photo: Steve Miller

L'équipe de *Falcon Beach* sur les lieux du tournage à Winnipeg Beach

# L'INDUSTRIE DES MEDIAS INTERACTIFS

Au cours de l'exercice 2006, le programme des produits médiatiques interactifs a été transféré de **LA SOCIÉTÉ MANITOBAINE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ENREGISTREMENT CINÉMATOGRAPHIQUE ET SONORE** au ministère de l'Énergie, des Sciences et de la Technologie. Ceci a été fait dans le but de mieux servir les besoins des producteurs manitobains d'œuvres numériques et de l'industrie des nouveaux médias. En attendant l'accord du Conseil du Trésor, les fonds réservés au programme des médias numériques ont continué à être distribués par **LA SOCIÉTÉ**, sous la direction et avec l'approbation du personnel du ministère. Ce personnel est chargé d'élaborer les lignes directrices du programme et de fixer les dates limites pour le prochain exercice.

# CRÉDIT D'IMPÔT

Le crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos a été introduit en 1997 dans le but de fournir une mesure incitative au secteur privé de la production cinématographique et télévisuelle afin de susciter le développement économique et la croissance de l'embauche au Manitoba. **Les améliorations apportées en 2005 sont les suivantes : augmentation de 10 % du crédit d'impôt de base, ajout d'un bonus de 5 % pour tournages fréquents et d'une prime d'encouragement de 5 % pour le tournage en région rurale et dans le Nord.** Durant l'année, bien des projets ont bénéficié du nouveau bonus pour tournages fréquents et plusieurs compagnies ont pu se prévaloir de la prime d'encouragement pour le tournage en région rurale et dans le Nord, en tournant à Selkirk, Steinbach et Winnipeg Beach. Si l'on ajoute cela au crédit d'impôt actuel de 45 %, les productions admissibles ont maintenant accès à un crédit d'impôt total de 55 % sur les dépenses de main-d'œuvre admissibles engagées au Manitoba.

Le crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos et le financement par actions offert par **LA SOCIÉTÉ** sont essentiels à la croissance de l'industrie manitobaine du cinéma et de la télévision. Le crédit d'impôt du Manitoba a eu comme conséquence de stimuler les activités de production locales (productions appartenant à une personne ou une société du Manitoba et contrôlées par celle-ci) et les tournages de films étrangers (productions n'appartenant pas à une personne ou une société du Manitoba ou n'étant pas contrôlées par celle-ci) dans la province.

**FIGURE 1**

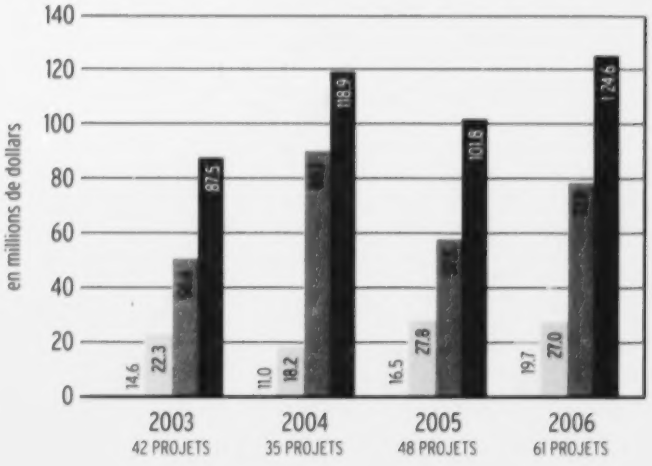
| TYPE | NOMBRE DE PROJETS | PROJECTION DES BUDGETS DE PRODUCTION FINALS | CRÉDIT D'IMPÔT PROJETÉ | CRÉDIT D'IMPÔT EXPRIMÉ EN POURCENTAGE |
|---|---|---|---|---|
| Long métrages | 15 | 53.3 millions | 5.1 millions | 10% |
| Séries télévisées | 8 | 44.9 millions | 5.6 millions | 12% |
| Film de la semaine, émissions spéciales télévisées | 8 | 35.8 millions | 3.3 millions | 9% |
| Documentaires ou séries documentaires | 55 | 25.0 millions | 4.4 millions | 18% |
| **TOTALS** | **86** | **159.0 millions** | **18.4 millions** | **11%** |

Au total, 86 demandes de crédit d'impôt (partie A et partie B) étaient en cours de traitement durant l'exercice 2006, ce qui représente environ 159 millions de dollars de production, et un crédit d'impôt estimé à 18 millions de dollars.

# ACTIVITÉS DE PRODUCTION

## ACTIVITÉS DE PRODUCTION DE FILMS ET D'EMISSIONS DE TÉLÉVISION

Comme le montre la **FIGURE 2**, les activités de production au Manitoba ont représenté une somme record de 124,6 millions de dollars cette année. L'augmentation s'est produite tant dans le secteur des productions locales que dans celui des tournages de films étrangers, tandis que le montant relatif aux coproductions est resté le même que l'an dernier : 27 millions de dollars.

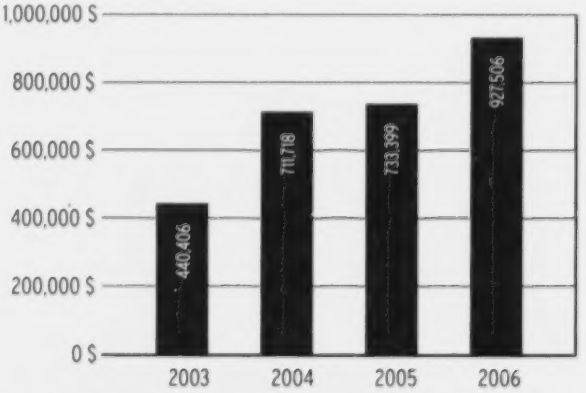



Société manitobaine est propriétaire et exerce le contrôle
Société manitobaine partage la propriété et le contôle
Société manitobaine n'est pas propriétaire et n'exerce aucun contrôle
Production totale

Remarque : Comme les chiffres ci-dessus représentent les budgets de projets de production pour des exercices clos le 31 mars de chaque année, les montants des exercices antérieurs peuvent varier en fonction de changements apparus dans les rapports finals.

## ACTIVITÉS DE PRODUCTION SONORE

Comme le montre la **FIGURE 3**, les budgets de production relatifs aux projets d'enregistrements sonores financés par **LA SOCIÉTÉ**, se sont élevés à 927 506 $ pendant l'exercice 2006, ce qui est un chiffre sans précédent.



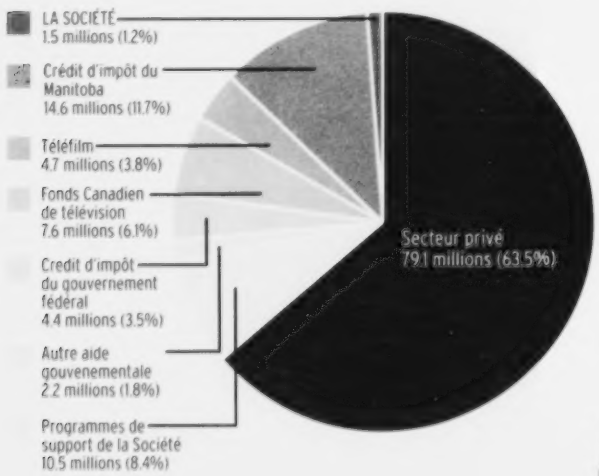

Remarque : Les chiffres sont tirés des dépenses réelles ou prévues au cours de l'exercice se terminant le 31 mars 2006. Les montants indiqués pour les années précédentes peuvent donc être différents en raison de changements apportés à l'occasion du rapport de fin d'exercice.

# AUTRES LEVIERS À LA PRODUCTION DE FILMS ET DE VIDÉOS

Le financement de productions indépendantes requiert des investissements provenant de plusieurs sources. La plupart du temps, l'obligation remboursable en actions offerte par **LA SOCIÉTÉ** à l'égard d'un projet décidera d'autres investisseurs à y participer. Outre les programmes de **LA SOCIÉTÉ** et le crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos, les investissements servant au financement de productions indépendantes peuvent provenir d'autres sources, dont Téléfilm Canada et le Fonds canadien de télévision; des mesures de soutien du marché (licences de diffuseur, avances de distribution); les crédits d'impôt et autres mesures de soutien consentis par les deux paliers de gouvernement, et le secteur privé (investissements faits par les sociétés de production, recettes différées, sociétés commanditaires et investissements privés).

Comme le montre la **FIGURE 4** le Manitoba, avec ses 12,9 % de financement par actions et son soutien au moyen du crédit d'impôt, a généré 124.6 millions de dollars sous forme de productions et coproductions locales, ainsi que de productions étrangères, au cours de l'exercice 2005-2006. De cette somme, 108.5 millions de dollars étaient des investissements provenant d'autres sources. C'est la preuve que les sommes modestes investies par le Manitoba attirent des millions de dollars en revenus supplémentaires dans l'économie de la province.

**FIGURE 4**

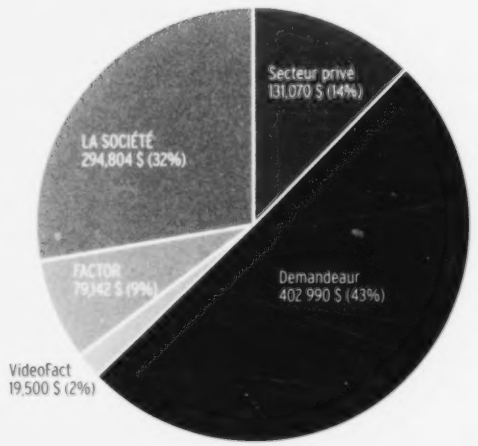



Les demandes de financement par actions et de crédit d'impôt soumises à LA SOCIÉTÉ jusqu'au 31 mars 2006 permettent d'établir le niveau d'activité de production à 124.6 millions de dollars pour l'exercice 2005-2006.

# AUTRES LEVIERS À L'ENREGISTREMENT SONORE

Pour ce qui est de l'industrie de l'enregistrement sonore, le financement disponible provenant d'autres sources est très limité (FACTOR, Video FACT) et, de ce fait, la rivalité est très âpre. Les investissements consentis par **LA SOCIÉTÉ** sont l'élément clé du soutien apporté aux musiciens du Manitoba, tant ceux de la relève que ceux qui sont déjà bien connus. L'augmentation des budgets de production relatifs aux projets financés par **LA SOCIÉTÉ** est dû à une augmentation du nombre d'enregistrements de prestige entrepris par des artistes comme Steve Bell, The Wailin' Jennys, l'Orchestre symphonique de Winnipeg, Platinum Black et Little Hawk, parmi d'autres.

**FIGURE 5**




Les demandes de financement à l'égard de CD, maquettes d'audition et vidéoclips soumises à LA SOCIÉTÉ jusqu'au 31 mars 2006 permettent d'établir le niveau d'activité de production sonore à 927 506 dollars pour l'exercice 2005-2006.

Doug and Jess Band

Cher Maendel

# JURYS

Les décisions après examen par les pairs continuent d'occuper une place essentielle dans les directives de programme de **LA SOCIÉTÉ** en ce qui concerne les programmes visant les enregistrements sonores, l'enregistrement de demonstrations d'audition et le développement de longs métrages à faible budget.

Les jurés des programmes visant les enregistrements sonores, qui sont choisis dans tous les secteurs de l'industrie provinciale de l'enregistrement sonore, comprennent des employés de détaillants de disques, du personnel de studios d'enregistrement, des producteurs, des ingénieurs, des musiciens, des auteurs-compositeurs, des agents, des gérants de jeunes talents, des avocats et des publicitaires. Les demandes de financement touchant les projets d'enregistrement sonore doivent faire l'objet d'une recommandation unanime par au moins deux jurys.

Des professionnels de l'industrie du cinéma sont choisis au Manitoba et dans le reste du Canada afin de décider des suites à donner aux demandes présentées au programme de financement pour le développement de longs métrages à faible budget.

**LA SOCIÉTÉ** remercie les jurés suivants qui ont donné si généreusement de leur temps :

**Aaron Schubert**
**Alan Greyeyes**
**Alexis Kochan**
**Amelia Curran**
**André Clement**
**Armit Singh**
**Art Ladd**
**Art Pearson**
**Brad Goodman**
**Brad Pelman**
**Chris Frayer**
**Chris Lynch**
**Colin Lougheed**
**Daniel Iron**
**Danny Schur**
**Darcy Ataman**
**Dave McLeod**
**Dave Wheeler**
**Dave Wilson**
**David Sherman**
**Dawn Bourbonnais**
**Denis Prieur**
**Dominic Lloyd**
**Errol Ranville**
**Gary Yates**
**Gerry Atwell**
**Gerry Barrett**
**Ginette Lavack**
**Glen Willows**
**Grant Paley**
**Howard Mandshein**
**Ian Low**
**Jack Shapiro**
**Jacques St. Goddard**
**James Creasey**
**Jamie Hall**
**Jasmine**
**Jason Smith**
**Joel Dixon**
**John Batiuk**
**John Kendle**
**John Marlow**
**Lisa Stovin**
**Lloyd Peterson**
**Lochlin Cross**
**Paul Nolin**
**Rachel Stone**
**Ray Martin**
**Ray St. Germain**
**Rich Rosschuk**
**Richard Grouette**
**Rick Fenton**
**Rick Roschuk**
**Rob Rousseau**
**Rod Hussey**
**Sam Baardman**
**Sara Stasiuk**
**Scott Stewart**
**Shawn Sommers**
**Shirley Elias**
**Stephan Thilueris**
**Susan Israel**
**Susan Krepart**
**Thomas Sparling**
**Todd Jordan**
**Vince Fontaine**
**Zane Zalis**

*Who Loves the Sun* mettant en vedette Molly Parker, Lukas Haas et Adam Scott

Les danseurs du Royal Winnipeg Ballet, Johnny W. Chang et Tara Birtwhistle, en vedette dans *The Magic Flute*

Photo: Thomas Fraser

Les acteurs de *Falcon Beach* Melissa Elias, Ephraim Ellis, Jennifer Kydd, Steve Byers, Devon Weigel, Morgan Kelly

# PROJETS DE LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

## Programme de financement pour la production d'émissions télévisuelles axées sur le marché et Programme de financement pour la production de longs métrages axés sur le marché

Le Programme de financement pour la production de films offre de l'aide financière pour la production de projets télévisuels ou de longs métrages dont le développement est entièrement terminé, par l'intermédiaire de placements en actions sans intérêt ou d'avances remboursables. Les projets sont étudiés en fonction de leur effet sur l'économie du Manitoba et reçoivent des boni pour le développement communautaire - compagnies de production autochtones, métisses et francophones, collaboration avec des créateurs du Manitoba, tels des scénaristes et des réalisateurs et enfin tournage en hiver.

**Au cours de l'exercice 2005-2006, 20 nouvelles demandes ont été approuvées, pour une contribution totale de 1 481 547 $.**

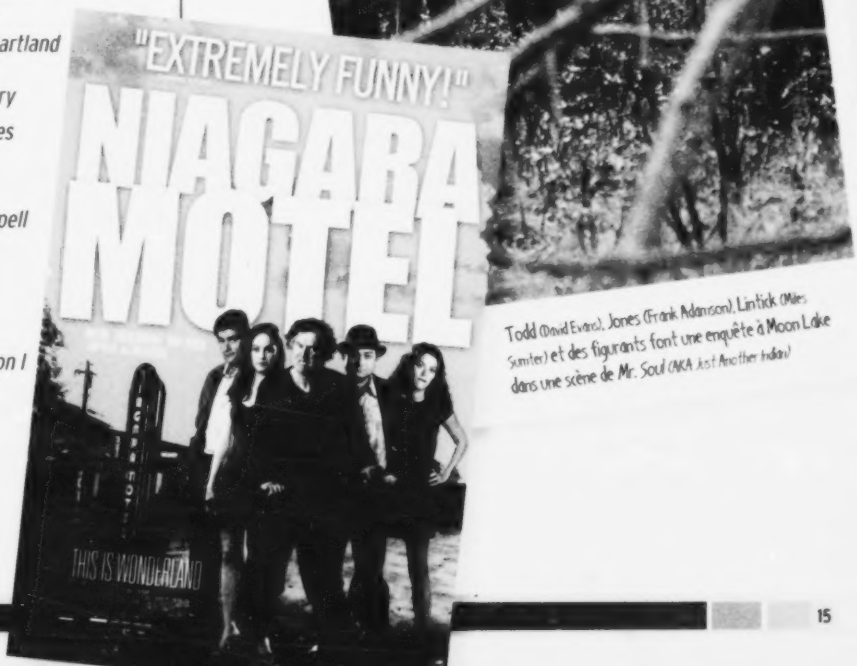
| DEMANDEUR | PROJET |
|---|---|
| Tenor 20 Productions Inc. | *As Seen on TV! The K-Tel Story* |
| Just Another Indian Productions Inc. | *Mr. Soul (AKA Just Another Indian)* |
| 5133921 Manitoba Inc. | *"Next!" A Series for Aboriginal Youth* |
| Summer Babe Productions Inc. | *Who Loves the Sun* |
| Cinefocus-Paquin Pictures Inc. | *Buffy Sainte-Marie: A Multi-Media Life* |
| 5070768 Manitoba Inc. | *St. Laurent goes to Washington* |
| Les Productions Ivresse des Sommets Inc. | *L'Ivresse des sommets* |
| Tipi Tales Season 3 Inc. | *Tipi Tales - Season III* |
| 5123461 Manitoba Inc. | *Sharing Circle Season 14* |
| 5130557 Manitoba Inc. | *Manitoba Moments: Harvest In The Heartland* |
| | *Manitoba Moments: The Road to Victory* |
| Les Productions un homme de paroles Inc. | *Un Homme de paroles* |
| Word Without Inc. | *The Final Word: The Road to CanSpell* |
| Magic Flute Films Inc. | *The Magic Flute* |
| Buffalo Gal Pictures Inc. | *The Stone Angel* |
| Les Productions Rebus Inc. | *Rebus* |
| OP Beach I Inc. | *Falcon Beach - Season I* |
| Paddlewheel Productions Inc. | *My Winnipeg* |
| TGL Productions (Manitoba) Inc. | *The Good Life* |
| Blue State Inc. | *Blue State* |

## Programme de financement de contrepartie pour les cinéastes en début de carrière

Ce programme a été conçu pour offrir un soutien financier aux nouveaux cinéastes qui, à la suite d'un concours, se sont vu accorder une aide financière pour un projet de réalisation par un organisme reconnu de l'industrie. Ce programme encourage le développement professionnel, ainsi que l'élaboration et la mise en application de pratiques courantes de l'industrie pour les nouveaux réalisateurs et producteurs.

**Au cours de l'excercice 2005-2006, deux demandes ont été approvées pour une contribution totale de 15 650 $.**

| DEMANDEUR | PROJET |
|---|---|
| Dada World Data Productions Inc. | *The Plant Teacher* |
| Frozen Foot Productions | *A Place of Safety* |




Todd (David Evans), Jones (Frank Adamson), Lintick (Miles Sumter) et des figurants font une enquête à Moon Lake dans une scène de *Mr. Soul (AKA Just Another Indian)*

## Programme de financement pour le développement de longs métrages axés sur le marché et Programme de financement pour le développement d'émissions télévisées axées sur le marché

Les demandeurs admissibles reçoivent de l'aide financière pour l'élaboration de scénarios à partir de concepts de films viables en vue de leur diffusion à la télévision et en salle. Le financement offert en vertu de ces deux programmes prend la forme d'un prêt remboursable et est accordé par phases. Si le projet est admissible au financement pour la production, le prêt de développement est converti sous forme de placement en actions.

**Au cours de l'exercice 2005-2006, 19 demandes ont été approuvées, pour une contribution totale de 134 736 $.**

| DEMANDEUR | PROJET |
|---|---|
| Buffalo Gal Pictures Inc. | *The Emancipation of Emily Blake*<br>*Sex Lives of the Saints*<br>*The Mysteries of Ice Fishing*<br>*The Stone Angel* |
| Reel Effective Productions Ltd. | *When I Grow Too Old To Dream* |
| Original Pictures Inc. | *Highball*<br>*Cricket*<br>*Falcon Beach Season II*<br>*The Snow Falcon* |
| 4928149 Manitoba Inc. | *Leishman!* |
| Farpoint Films Inc. | *Gorilla Trap*<br>*House Party* |
| 5142385 Manitoba Inc. | *The Life and Work of Daphne Odjig* |
| julijette Inc. | *The Igloo* |
| MidCanada Entertainment | *Dinosaur Resurrection* |
| 5236045 Manitoba | *Karen All The Time* |
| Hotel Babylon Productions Inc. | *Hotel Babylon* |
| Merit Motion Pictures Inc. | *Prairie Fire* |
| Boomtalk Musical Production Inc. | *Strike - POC Short Musical Film* |

## Programme de financement pour le développement de longs métrages à faible budget

Le programme de financement pour le développement de longs métrages à faible budget offre aux demandeurs admissibles de l'aide financière pour le développement d'un long métrage viable à faible budget. La décision d'accorder ou non le financement est basée sur un examen subjectif mené par un comité de sélection indépendant. Les projets sont évalués selon l'excellence du scénario ainsi que leur aspect créatif et leur mérite cinématographique.

**Pendant l'exercice 2006, deux demandes ont été approuvées, pour une contribution totale de 7 466 $.**

| DEMANDEUR | PROJET |
|---|---|
| Lockport Productions Inc. | *Trouble in Lockport* |
| Bedbugs Films Inc. | *Photograph at Full Moon Point* |

*Full Of It*, avec Ryan Pinkston

# Programme Accès aux marchés, Fonds de marketing professionnel et Fonds de perfectionnement professionnel

Le Programme Accès aux marchés, le Fonds de marketing professionnel et le Fonds de perfectionnement professionnel sont des programmes du Manitoba Music & Motion Pictures Development Project (M3P) que gère MMPIA et qui bénéficient du soutien de **LA SOCIÉTÉ**.

Le Programme Accès aux marchés finance les activités de développement des marchés de producteurs de cinéma manitobains nouveaux et établis choisis pour se rendre à des marchés nationaux et internationaux, à des conférences sur la coproduction, et pour participer à des échanges, à des immersions et à un nombre limité de festivals du film afin de trouver des diffuseurs, des distributeurs et des partenaires de coproductions.

Le Fond de marketing professionnel appuie les compagnies de production indépendantes qui entreprennent des activités de commercialisation, notamment la publication de documents publicitaires, de dossiers de presse, l'élaboration de DVD promotionnels et l'organisation de galas de visionnement.

Le Fonds de perfectionnement professionnel aide les professionnels de l'industrie du cinéma à profiter d'occasions de perfectionnement en assistant à des congrès, des ateliers et d'autres activités.

**Pendant l'exercice 2005-2006, LA SOCIÉTÉ a affecté 37 500 $ au Programme Accès aux marchés, au Fonds de marketing professionnel et au Fonds de perfectionnement professionnel.**

**FONDS DE PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL**

| DEMANDEUR | PROJET |
|---|---|
| Aaron Floresco | The Art of Directing - SIFT 2005 |
| Chris Angus | Santa Monica Seminar 2005 - ITN Distribution |
| Danishka Esterhazy | Directing - Canadian Film Centre 2005 |
| Hannes Kivilaht | Praxis Screenwriting Competition - Fall 2005 |
| Jamie Brown | Robert McKee Story Workshop |
| Jeremy Torrie | WIFT - T's 2005 Media Entrepreneur Incubator |
| Léo Dufault | WIFT - T's 2005 Media Entrepreneur Incubator |
| Leona Krahn | Filmmaking with a Purpose - SIFT 2005 |
| Lynne Skromeda | Robert McKee Story Workshop |
| Michael Wintemute | WIFT - T's 2005 Media Entrepreneur Incubator |
| Rita Shelton Deverell | Women in The Director's Chair 2005/2006, The Banff Centre |
| Winston Moxam | The Art of Directing - SIFT 2005 |

**FONDS DE MARKETING PROFESSIONNEL**

**DEMANDEUR**

Dada World Data Productions
julijette Inc.
Val Klassen
Lank/Beach Productions
Vonnie Von Helmolt Films
Sonia Films

**ACCÈS AUX MARCHÉS**

| DEMANDEUR | PROJET |
|---|---|
| Louis Paquin (Les Productions Rivard) | MIPTV |
| Kim Todd (Original Pictures) | MIPTV, NATPE |
| Devan Towers (Original Pictures) | MIPTV |
| Marni Fullerton (Entheos Productions) | Show Canada |
| Liz Jarvis (Buffalo Gal Productions) | Cannes Film Market, Toronto International Film Festival, Strategic Partners at the Atlantic Film Festival, American Film Market |
| Barry Lank (Lank Beach Productions) | Hot Docs and the Toronto Documentary Forum, Banff World Television Festival, Doc Talk |
| Robert Sauvey (Ocular Productions) | Hot Docs and the Toronto Documentary Forum, Strategic Partners and IFP New York, Cinemart Rotterdam Film Festival |
| Shawn Watson (Ocular Productions) | Hot Docs and the Toronto Documentary Forum, Strategic Partners and IFP New York, Cinemart Rotterdam Film Festival |
| Jeff Newman (Numan Production Inc.) | Hot Docs and the Toronto Documentary Forum, Banff World Television Festival |
| Jamie Brown (Frantic Films) | Banff World Television Festival, Toronto International Film Festival, MIPCOM |
| Tanya Brunel (High Definition Pictures) | Banff World Television Festival |
| Kevin Dunn (MidCanada Entertainment) | Banff World Television Festival, MIPCOM |
| Juliette Hagopian (julijette inc.) | Banff World Television Festiyal, Toronto International Film Festival, Mannheim Meetings |
| Kyle Irving (Eagle Vision Inc.) | Banff World Television Festival |
| Lisa Meeches (Eagle Vision Inc.) | Banff World Television Festival |
| Russ Mitchell (Cygnus Films Inc.) | Banff World Television Festival |
| Ihor Procak (Lightning Films) | Banff World Television Festival |
| Lynne Skromeda (Frantic Films) | MIPCOM, Banff World Television Festival |
| Jeremy Torrie (High Definition Pictures) | Banff World Television Festival |
| Kyle Bornais (Farpoint F[illegible]s) | Toronto International Film Festival |
| Charles Konowal (Kono Films Ltd.) | Toronto International Film Festival |
| Jack Clements (Buffalo Gal Pictures) | American Film Market |
| Nicholas Hirst (Original Pictures) | NATPE |
| Jeff Thiessen (Sunburst) | NATPE |

# PROJETS DE LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

## Programme Accès aux festivals

Le Programme Accès aux fesitvals est un programme du Manitoba Music & Motion Pictures Development Project (M3P) qu'adminstre MMPIA et qui beneficie du soutien de **LA SOCIÉTÉ**.

Ce programme offre de l'aide financière aux réalisateurs et aux scénaristes de films et d'émissions télévisées qui possèdent de l'expérience professionnelle et dont les projets ont été choisis pour être diffusés lors de festivals bien en vue dans l'industrie.

**Au cours de l'exercice 2005-2006, 17 demandes ont été approuvées.**

| DEMANDEUR | PROJET |
|---|---|
| André Clement | Human Rights Nights / Cineteca di Bologna 2005, FICA - International Festival of Environmental Films 2005 |
| Kyle Irving | Celtic Film & Television Festival 2005 |
| Shelagh Carter | Montecatini Film and Video Festival |
| Gary Yates | Shanghai International Film Festival |
| Darryl Kinaschuk (Deco Dawson) | Toronto International Film Festival 2005, Vancouver International Film Festival 2005, Montreal Festival of New Media and New Cinema, Austin SXSW Film Festival, Ann Arbor Film Festival |
| Sean Garrity | TIFF, Atlantic Film Fest, Cinefest, Calgary International Film Festival, VIFF |
| Juliette Hagopian | Whistler International Film Festival |
| Gerry Atwell | Whistler International Film Festival |
| Winston Moxam | Whistler International Film Festival |
| James Sanders | Havana International Festival of New Latin American Media |
| Sean Garrity | Cinequest San Jose, Kingston Film Festival |
| Matthew Rankin | Rendez-vous du Cinéma Québecois |
| Vonnie Von Helmolt | Victoria International Film & Video Festival |
| Paula Kelly | Montreal International Festival of Films on Arts 2006 |

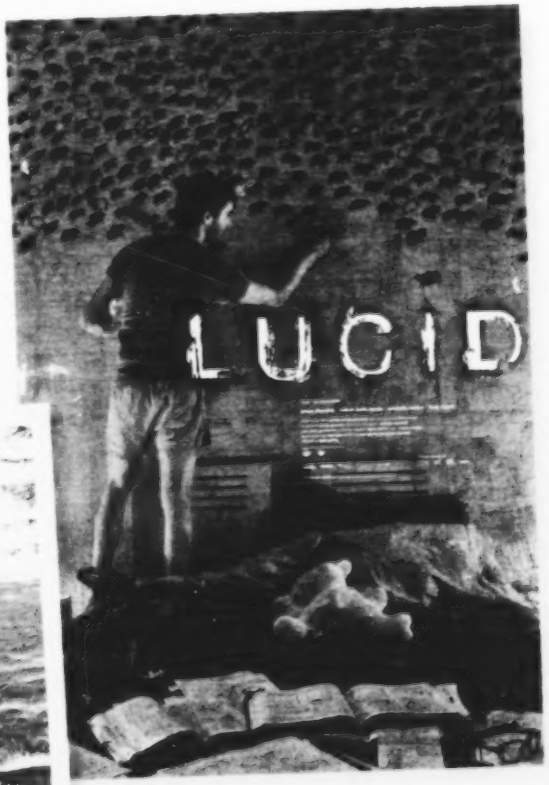
## Programme de placements de portefeuille destinés à l'industrie cinématographique

En aidant à développer, renforcer et soutenir les sociétés cinématographiques du Manitoba, le programme d'investissement de **LA SOCIÉTÉ** dans la cinématographie permet d'aider financièrement ces sociétés à augmenter leur capacité de développer et de soutenir les talents créateurs de la province. Le programme soutient des sociétés cinématographiques qui ont au moins deux ans d'existence, sont rentables et montrent leur engagement envers le développement des talents créateurs du Manitoba.

Les demandes sont évaluées par un jury composé de professionnels de l'industrie et d'experts dans les domaines commercial et financier.

**Au cours de l'excercice 2006, trois demandes ont été approvées pour une contribution totale de 70 000 $.**

| DEMANDEUR |
|---|
| MidCanada Production Services Inc. |
| Merit Motion Pictures Inc. |
| StrongFront A/V Productions |



Sharon Bajer et Jonathan Scarfe en vedette dans un épisode de *The Atwood Stories*

## Fonds de production d'enregistrements sonores

Ce programme a été conçu pour soutenir la production d'enregistrements sonores viables sur le plan commercial et ayant de l'importance sur le plan culturel par l'industrie de l'enregistrement sonore du Manitoba. Les enregistrements sonores de tous les genres qui sont viables sur le plan commercial sont admissibles à ce programme.

Les demandes sont évaluées par un jury composé de professionnels de l'industrie et d'experts dans les domaines commercial et financier.

**Au cours de l'exercice 2005-2006, 26 demandes ont été approuvées, pour une contribution totale de 177 620 $.**

| DEMANDEUR | PROJET |
|---|---|
| The Harlots | *The Harlots* |
| Endearing Records | *Paper Moon* |
| The Paperbacks | *The Paperbacks* |
| The Doug and Jess Band | *The Doug and Jess Band* |
| Signpost Music Ltd. | *Steve Bell* |
| Winnipeg Symphony Orchestra | *Winnipeg Symphony Orchestra* |
| Johnny Cajun | *Johnny Cajun* |
| Burning Circus Productions | *Tele* |
| cbg Artist Development | *Driver*<br>*Platinum Black*<br>*Little Hawk* |
| Festival Distribution, Inc. | *The Wailin' Jennys*<br>*James Keelaghan* |
| Slo Coach Recordings | *Shadez* |
| Lives of Many | *Lives of Many* |
| StrongFront A/V Productions | *C-Weed*<br>*J.C. Campbell* |
| Rusalka Ukrainian Dance Ensemble | *Rusalka Ukrainian Dance Ensemble* |
| The Fabulous Kildonans | *The Fabulous Kildonans* |
| 4500105 MB Ltd. D.B.A. Tin Foil Phoenix | *Tin Foil Phoenix* |
| Marshall Zacharias | *Fresh I.E.* |
| Blue Case Tunes | *Cara Luft* |
| Unison Studios and Recording Inc. | *J.P. Hoe* |
| Billy Joe Green | *Billy Joe Green Band* |
| Marshall Zacharias | *Amanda Falk* |
| Arbor Records Ltd. | *Longhouse* |

## Fonds pour l'enregistrements sonores de démonstration

Ce programme a été conçu dans le but de promouvoir les artistes et groupes d'artistes du Manitoba par la production d'enregistrements sonores de démonstration. Tous les genres de musique sont admissibles à ce programme.

**Au cours de l'exercice 2005-2006, 30 demandes ont été approuvées, pour une contribution totale de 57 481 $.**

| DEMANDEUR | PROJET |
|---|---|
| Bill Kiely | *Floor Thirteen* |
| Rejean La Belle | *HundredFold* |
| Burning Circus Productions | *Castrati*<br>*Inward Eye*<br>*Mad Young Darlings* |
| Unison Studios and Recording Inc. | *Myles Palmquist*<br>*J.P. Hoe*<br>*Alverstone*<br>*The Morning After* |
| Jay Tooke | *The Most* |
| Sean Buchanan | *The Western States* |
| Randy Frykas | *Doc Brown* |
| Ray Martin | *Stephanie Bull* |
| StrongFront A/V Productions | *X-Status* |
| Signpost Music Ltd. | *Diana Pops* |
| Easily Amused Music | *Easily Amused* |
| Domenica | *Domenica* |
| cbg Artist Development | *Flo*<br>*Cher Maendel* |
| Kray Industries Limited | *Blueprint Gallery* |
| Dada World Data Productions Inc. | *Maestro Ayahuasquero* |
| Danny Schur | *Teagan Littlechief* |
| James Creasy | *Gabriel Taylor* |
| Ray Martin | *Ray Martin* |
| Marcel Desilets | *Marcel Desilets* |
| Universe | *Universe* |
| Jackson Lung | *Jackson Lung* |
| Wab Kinew | *Wab Kinew* |
| Matt Epp | *Matt Epp* |
| Transistor 66 Record Company | *Hot Live Guys* |

# PROJETS D'ENREGISTREMENTS SONORES

## Programme de soutien à l'intention des artistes exécutants qui font des tournées

Ce programme a été conçu pour venir en aide aux artistes exécutants du Manitoba afin qu'ils puissent faire des tournées pour promouvoir leurs enregistrements sonores. L'album qui fait l'objet de la tournée est évalué selon son contenu canadien. De plus, on accorde une attention particulière au contenu manitobain, à la qualité, au potentiel de vente et à la possibilité de faire tourner l'album à la radio.

**Au cours de l'exercice 2005-2006, 33 demandes ont été approuvées, pour une contribution totale de 109 308 $.**

| DEMANDEUR | TOURNÉE |
|---|---|
| Greg MacPherson | *Greg MacPherson - Night Flares* : tournée de l'est, tournée de l'Europe |
| 4500105 MB Ltd. D.B.A. Tin Foil Pheonix | *Tin Foil Phoenix - Living In The Shadow Of The Bat* : tournée de l'ouest du printemps 2005, tournée de l'ouest en octobre 2005 |
| The Telepathic Butterflies | *The Telepathic Butterflies - Songs From A Second Wave* : tournée de l'est et tournée des États-Unis |
| The Brat Attack | *The Brat Attack - from this beauty comes chaos and mayhem* : tournée de l'est |
| Smallman Records | *Comeback Kid - Wake The Dead* : tournée des États-Unis, tournée de l'Europe |
| Red Letter Music | *Christine Fellows - Paper Anniversary* : tournée de l'est, tournée de l'ouest |
| Paquin Entertainment Group Inc. | *The Attics - Here They Come* : tournée du Canada |
| Frek Sho Productions | *Ismaila - Mark Of The Zebra* : tournée du Canada et des États-Unis |
| Projecktor Music Inc. | *Projektor - Young Hearts Fail* : tournée de l'ouest |
| BURNTHE8TRACK | *BURNTHE8TRACK - The Ocean* : tournée de l'Europe |
| Farrell Bros. Productions | *The Farrell Bros. - This Is a Riot* : tournée de l'est, tournée de l'Europe |
| The Perms | *The Perms - Better Days* : tournée de l'Ontario |
| DAS MACHT SHOW | *das macht SHOW! - Four Legs Good* : tournée du centre du Canada, tournée de l'est du Canada et des États-Unis |
| Olesia Productions | *Alexis Kochan + Paris to Kyiv - Fragmenti* : tournée du nord-est |
| Children Of Tragedy | *Children of Tragedy* : tournée des États-Unis |
| Alana Levandoski | *Alana Levandoski - Unsettled Down* : tournée du Canada |
| I Witness | *I Witness - Passerbye* : tournée de l'ouest |
| Nathan Music Co. | *Nathan - Jimson Weed* : tournée de l'ouest |
| Scott Nolan | *D. Rangers / Scott Nolan / Romi Mayes* : tournée de l'Ontario |
| The Rowdymen | *The Rowdymen - Rubberneckin'* : tournée de l'Alberta |
| Milan Milosevic Trio | *Milan Milosevic Trio - Pearls and Yarn* : tournée des États-Unis de l'ouest |
| Econoline Crush | *Hurst - Wanderlust* : tournée du Canada |
| Madrigaïa | *Madrigaïa - Pléiades* : tournée de l'ouest |
| The Wailin' Jennys | *The Wailin' Jennys - 40 Days and 40 Nights* : tournée de l'Australie |
| Michelle Gregoire Productions | *Michelle Gregoire - Reaching* : tournée du Canada |
| Jet Set Satellite | *Jet Set Satellite - Vegas* : tournée de l'est |
| Dust Poets | *Dust Poets - Lovesick Town* : tournée de l'ouest |

## Programme de soutien pour la mise en marché d'enregistrements sonores

Ce programme a été conçu pour soutenir la mise en marché et la promotion d'enregistrements sonores manitobains. De l'appui pour la mise en marché est disponible pour les enregistrements sonores qui satisfont aux exigences en matière de contenu manitobain.

**Au cours de l'exercice 2005-2006, 16 demandes ont été approuvées, pour une contribution totale de 56 639 $.**

| RECIPIENT | RECIPIENT |
|---|---|
| Olesia Records Inc. | *Alexis Kochan + Paris to Kyiv - Fragmenti* |
| Endearing Publishing Inc. | *Endearing Publishing Samplers vol. 3/4/5* |
| Christine Fellows | *Christine Fellows - Paper Anniversary* |
| Balanced Records | *Fascade@137db - Character of the Moment* |
| Steeple Chaser | *Steeple Chaser - Standing On The Verge* |
| Madrigaïa | *Madrigaïa - Pléiades* |
| Arbor Records Ltd. | *Stryker Soundtrack* |
| Vinyl Republik | *Lampshade - Modern Behaviour* |
| M.A.R.I.A. | *MARIA Aboriginal Music Showcase 2005* |
| Arbor Records Ltd. | *Ray St. Germain - Christmas* |
| La Chorale des Intrepides Inc. | *La Chorale des Intrépides - Les Intrépides Chantent Noël* |
| Rising Sun Productions | *Eagle & Hawk - Life Is...* |
| Balanced Records | *Northern Faction 3 - Balanced Records Compilation* |
| Swing Soniq | *SwingSoniq - Love Wild* |
| Twilight Hotel Music | *Twilight Hotel - Bethune* |
| Burning Circus Productions | *Quinzy - Please Baby Please* |

Shadez

The Harlots

## Fonds de production de vidéoclips

Ce programme a été conçu pour encourager la production de vidéoclips visant à favoriser la promotion et la mise en marché d'un album distribué à l'échelle nationale. Le programme s'adresse aux artistes exécutants manitobains qui souhaitent promouvoir un enregistrement dont la diffusion est imminente ou a déjà eu lieu, et qui satisfait aux exigences en matière de contenu manitobain.

Au cours de l'exercice 2005-2006, sept demandes ont été approuvées, pour une contribution totale de 39 237 $.

| DEMANDEUR | PROJET |
|---|---|
| Mighty Kraken Films Inc. | *Novillero* - Aim Right For The Holes In Their Lives : "The Hypnotist", "The Art of Carrying On" |
| Wild Boars of Manitoba Inc. | *Stryker Soundtrack* - "Getting' Money" |
| Smallman Records | *Comeback Kid* - Wake The Dead : "Wake The Dead" |
| Inferno Pictures Inc. | *Driver* - Inhuman Nature : "Inhuman Nature" |
| julijette Inc. | *The Farrell Bros.* - This Is a Riot : "Burning Desire" |
| Mighty Kraken Films Inc. | *Christine Fellows* - Paper Anniversary : "Migrations" |

## Programme de placements de portefeuille destinés à l'industrie de l'enregistrement sonore

En aidant à développer, renforcer et soutenir les sociétés d'enregistrement sonore du Manitoba, le programme d'investissement de **LA SOCIÉTÉ** dans l'enregistrement sonore permet d'aider financièrement ces sociétés à augmenter leur capacité de développer et de soutenir les talents créateurs de la province. Le programme soutient des sociétés d'enregistrement sonore qui ont au moins deux ans d'existence, sont rentables et montrent leur engagement envers le développement des talents créateurs du Manitoba.

Les demandes sont évaluées par un jury composé de professionnels de l'industrie et d'experts dans les domaines commercial et financier.

Au cours de l'exercice 2005-2006, une application a été approuvée, pour une contribution de 10 000 $.

| DEMANDEUR |
|---|
| StrongFront A/V Productions |

## Programme Accès aux marchés

Exécuté en commun par **LA SOCIÉTÉ** et la Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA), le Programme Accès aux marchés est un programme du Manitoba Music & Motion Pictures Development Project (M3P) qu'administre la MARIA et qui bénéficie du soutien de **LA SOCIÉTÉ.**

Le Programme Accès aux marchés a pour but d'aider les artistes et les professionnels de l'industrie de la musique du Manitoba dans leur épanouissement professionnel en leur permettant de participer ou d'être plus présents à des conférences, à des salons et à d'autres manifestations connexes approuvées, organisées de manière professionnelle par l'industrie de la musique.

Pendant l'exercice 2005-2006, LA SOCIÉTÉ a affecté 30 000 dollars au Programme Accès aux marchés, venant ainsi en aide à 112 requérants, ce qui est un nombre phénoménal.

| DEMANDEUR | PROJET |
|---|---|
| Absurd Machine Inc. | Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| Alana Levandoski | Canada House pre-MIDEM show (London, England)<br>Canadian Consulate (New York)<br>Canadian Country Music Awards (Calgary)<br>Canadian Music Café (Toronto Intl. Film Festival)<br>Ontario Contact (Mississauga)<br>OSAC Conference (Weyburn, SK) |
| Amanda Stott | Canadian Music Week (Toronto) |
| Arbor Records | Allegro Conference<br>Canadian Aboriginal Music Awards (Toronto)<br>Midem (Cannes, France)<br>Publishing Trip<br>South by SouthWest (Austin) |
| Balanced Records | Midem (Cannes, France) |
| Billy Joe Green | Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| Brandon Friesen | LA Marketing Trip |
| Brandy Zdan | Ontario Conference of Folk Festivals (Kingston) |
| Burning Circus Management | Canadian Music Week (Toronto)<br>Junos (Halifax)<br>New York Residency<br>North by NorthEast (Toronto)<br>South by SouthWest (Austin)<br>Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| Burning Circus Media/ Inward Eye | South by SouthWest (Austin)<br>Canadian Music Week (Toronto)<br>Junos (Halifax)<br>New York Residency<br>North by NorthEast (Toronto) |
| Burning Circus Media/ Quinzy | Canadian Music Week (Toronto)<br>Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| Burning Circus Media/Tele | North by NorthEast (Toronto) |
| C12 Records Limited | Midem (Cannes, France) |
| Cara Luft | Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| CBG Artist Development | Western Canadian Music Awards (Vancouver) |

## Programme Accès aux marchés suite

| DEMANDEUR | PROJET |
|---|---|
| Christine Fellows | South by SouthWest (Austin) |
| D. Rangers | Ontario Conference of Folk Festivals (Kingston) |
| daCapo Productions/ Clint Skibitzky | Banff Television Festival |
| daCapo Productions/ Olaf Pyttlik | Banff Television Festival |
| Dave Boulanger | Canadian Aboriginal Music Awards (Toronto)<br>Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| Eagle & Hawk | Junos (Halifax)<br>Midem (Cannes, France) |
| Easily Amused | NACA<br>NEMO Music Festival (Boston, MA)<br>North by NorthEast (Toronto) |
| Gerald LaRoche | Ontario Contact (Mississauga) |
| Greg Gardner | Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| House of Doc | North American Folk Alliance (Austin, TX)<br>Ontario Conference of Folk Festivals (Kingston)<br>Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| Isaac Mandamin | Canadian Aboriginal Music Awards (Toronto) |
| J.P. Hoe | North by NorthEast (Toronto)<br>Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| Jack Shapira | Canadian Music Week (Toronto)<br>Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| Jay Ross | Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| Jodi Rademaker (Jodi King) | Canadian Music Week (Toronto) |
| Kraink | Contact Ontarois (Gatineau, PQ) |
| Kray Industries | Canadian Music Week (Toronto) |
| Lampshade | Canadian Music Week (Toronto) |
| Madrigaïa | North American Folk Alliance (Austin, TX)<br>Ontario Conference of Folk Festivals (Kingston) |
| Marshmal-O Music | Canadian Music Week (Toronto) |
| Matthew Budoloski | LA Songwriting Trip |
| Nathan | Canadian Country Music Awards (Calgary)<br>North American Folk Alliance (Austin, TX) |
| Noonan Productions/ Kimberley Dawn | Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| Novillero | North by NorthEast (Toronto) |
| Olesia Records | Midem (Cannes, France) |
| Paper Moon Music | Canadian Music Week (Toronto) |
| Paquin Entertainment | Arts NW<br>Arts Touring Alliance MB<br>IAFE<br>North by NorthEast (Toronto)<br>Shai Awards<br>Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| Race Day Promotions | Canadian Music Week (Toronto) |
| Real Martin | Canadian Country Music Awards (Calgary) |
| Red Blanket | Canadian Music Week (Toronto) |

| RECIPIENT | PROJET |
|---|---|
| Rhonda Brown | Canadian Aboriginal Music Awards (Toronto) |
| Rhonda Thompson | Canadian Urban Music Awards (Toronto) |
| Rising Sun Productions | Midem (Cannes, France) |
| Rob Wilson (Fresh I.E.) | Grammy Awards (L.A.) |
| Robert Turner | Junos (Halifax) |
| Romi Mayes | North by NorthEast (Toronto)<br>Ontario Conference of Folk Festivals (Kingston)<br>South by SouthWest (Austin) |
| Scott Nolan | North American Folk Alliance (Austin, TX)<br>Ontario Conference of Folk Festivals (Kingston)<br>Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| Smallman Records | CBK Euro Tour<br>Chicago CBK Showcase<br>CIRPA - LA Trade Mission<br>Edgefest (Toronto)<br>Midem (Cannes, France)<br>POP Montreal<br>Wakestock |
| Steve Schellenberg | Ontario Conference of Folk Festivals (Kingston) |
| The Attics | North by NorthEast (Toronto) |
| The Harlots | Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| The Morning After | Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| The Perms | Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| The Perpetrators | Junos (Halifax) |
| Todd Lesage | Canadian Music Week (Toronto) |
| Trevor Hurst | North by NorthEast (Toronto) |
| Twilight Hotel | North American Folk Alliance (Austin, TX) |
| Unison Studios | North by NorthEast (Toronto) |
| Vanderveen | North by NorthEast (Toronto) |
| Vinyl Republik | Canadian Music Week (Toronto)<br>Western Canadian Music Awards (Vancouver) |
| Waking Eyes | North by NorthEast (Toronto)<br>Western Canadian Music Awards (Vancouver) |

Driver

The Wailin' Jennys

## Fonds destiné aux médias interactifs

Au début de l'exercice 2005-2006, le Programme des produits médiatiques interactifs a été transféré de **LA SOCIÉTÉ MANITOBAINE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ENREGISTREMENT CINÉMATOGRAPHIQUE ET SONORE** au ministère de l'Énergie, des Sciences et de la Technologie. Jusqu'à ce que le Conseil du Trésor ait donné son autorisation, les fonds ont continué à être distribués par **LA SOCIÉTÉ**, sous la direction et avec l'approbation du personnel du ministère. Ce personnel est chargé d'élaborer les lignes directrices du programme et de fixer les dates limites pour le prochain exercice.

**DÉVELOPPEMENT : Deux demandes totalisant 40 000 dollars en aide financière ont été approuvées au cours de l'exercice 2005-2006.**

| DEMANDEUR | PROJET |
|---|---|
| Prizzim 3 Inc. | *Prizzim: Glyphopia* |
| Les Productions Rivard Inc. | *VIA-TVAenligne* |

**PRODUCTION : Deux demandes totalisant 70 764 dollars en aide financière a été approuvés au cours de l'execice 2005-2006.**

| DEMANDEUR | PROJET |
|---|---|
| Hypnogogic Images Inc. | *www.lucidthemovie.com* |
| Dragonfly Games Division Inc. | *Dragonfly Basic Skills, ABC's, and 123's* |

Site web du film *Lucid*

## Accès aux marchés

**LA SOCIÉTÉ** appuie les démarches visant à développer les marchés que font des sociétés privées du Manitoba activement engagées dans le développement, la production et la distribution de médias interactifs qui souhaitent assister à des salons nationaux et internationaux, à des conférences ou à des échanges sur la coproduction, ainsi qu'à des festivals consacrés aux médias interactifs.

**Sept demandes totalisant 11 011 dollars en aide financière a été approuvés au cours de l'exercice 2005-2006.**

| DEMANDEUR | PROJET |
|---|---|
| Prizzim 3 Inc. | E3 Expo 2005 (2)<br>Vidfest 2005 |
| TMFX Studios | E3 Expo 2005 |
| Derelect Media | E3 Expo 2005 |
| CafeSonique.com Inc. | POPKOMM 2005 |
| Kids Web TV Inc. | Wireless IT & Entertainment Trade Forum 2005 |

## Soutien à l'industrie des médias interactifs

**Au cours de l'exercice 2006, quatre demandes présentées par des associations de l'industrie des médias intéractifs ont été approuvées, pour un montant total de 123 467 $.**

| RECIPIENT | PROJECT |
|---|---|
| MIDMA | Organizational Funding Request<br>ACI Event - May 2005<br>E3 Expo 2005<br>Business Proposal 2005 |

## La responsabilité de la direction

À l'attention du conseil d'administration de la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore :

La direction de la Société a la responsabilité de préparer les états financiers ci-joints et de veiller à ce que les renseignements contenus dans le rapport annuel soient conformes aux états financiers. Il incombe notamment à la direction de choisir des principes comptables appropriés et de faire des estimations et des jugements objectifs, conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.

En s'acquittant de sa responsabilité liée à l'intégrité et à l'impartialité des états financiers, la direction conçoit et gère les systèmes comptables et les contrôles internes connexes nécessaires pour fournir un degré raisonnable de certitude que les transactions sont autorisées, que les avoirs sont protégés et que les dossiers comptables appropriés sont tenus.

Le conseil d'administration et le comité des finances et de la planification sont uniquement formés d'administrateurs qui ne sont ni dirigeants, ni employés de la Société. Le comité des finances et de la planification assume également les responsabilités d'un comité de vérification. Le comité des finances et de la planification est nommé par le conseil d'administration pour examiner de façon approfondie les états financiers avec la direction et les recommander au conseil d'administration, et ce, avant que ce dernier n'approuve la publication des états financiers.

Des vérificateurs externes sont nommés pour vérifier les états financiers et en rendre compte directement au comité des finances et de la planification. Vous trouverez ci-joint leur rapport. Les vérificateurs externes ont libre accès aux membres de la direction et au comité des finances et de la planification, et les rencontrent périodiquement et séparément pour discuter de leurs résultats.

Carole Vivier

**Carole Vivier, PDG**
Winnipeg (Manitoba)
le 26 avril 2006

## Le rapport du vérificateur

À l'attention du conseil d'administration de la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore :

Nous avons vérifié le bilan de la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore au 31 mars 2006, ainsi que les états des recettes et des dépenses, de l'actif net des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur nos vérifications.

Nos vérifications ont été effectuées conformément aux normes de vérification généralement reconnues au Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend un examen, à partir d'un test, des éléments probants concernant les montants et les renseignements figurant dans les états financiers. Elle inclut aussi l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 2006, ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date, et ce, conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.

Les états financiers de l'année précédente ont été vérifiés par un autre cabinet de comptables agréés.

Meyers Norris Penny LLP

**Comptables agréés**
Winnipeg (Manitoba)
le 26 avril 2006

# Bilan Au 31 mars 2006

| ACTIF | 2006 | 2005 |
|---|---|---|
| **Actif à court terme** | | |
| Encaisse (Note 3) | 1 695 134 $ | 1 390 981 $ |
| Effets à recevoir | - | 13 673 |
| Comptes débiteurs | 13 078 | 19 253 |
| Frais payés d'avance | 21 507 | 13 899 |
| Inventaire | 3 049 | 8 506 |
| | 1 732 768 | 1 446 312 |
| **Immobilisations** (Note 4) | 65 436 | 57 274 |
| | 1 798 204 $ | 1 503 586 $ |
| **PASSIF** | | |
| **Passif à court terme** | | |
| Comptes créditeurs | 42 678 $ | 60 074 $ |
| Produit reporté (Note 5) | 145 000 | 390 679 |
| Engagements reportés (Note 6) | 1 296 986 | 736 342 |
| Prêts à terme à rembourser | - | 13 673 |
| | 1 484 664 $ | 1 200 768 $ |
| **ACTIF NET** (Note 7) | | |
| Investi en immobilisations | 65 436 $ | 57 274 $ |
| Non affecté | 248 104 | 245 544 |
| | 313 540 | 302 818 |
| | 1 798 204 $ | 1 503 586 $ |

Au nom du conseil d'administration :

Directrice

Directrice

# États des recettes, des dépenses et de l'actif net Pour l'exercice terminé le 31 mars 2006

| | 2006 | 2005 |
|---|---|---|
| **RECETTES** | | |
| Financement de la Province du Manitoba | 3 413 378 $ | 3 330 779 $ |
| Intérêts créditeurs | 48 276 | 31 702 |
| Recouvrement de programmes | 158 478 | 232 996 |
| **TOTAL DES RECETTES** | 3 620 132 $ | 3 595 477 $ |
| **DÉPENSES** | | |
| **Programmes de financement de films et d'émissions de télévision** | | |
| Programme de financement pour la création de films | 134 736 $ | 155 805 $ |
| Programme de financement pour la production de films | 1 481 547 | 1 427 142 |
| Programme Accès aux marchés | 30 000 | 30 000 |
| Programme Accès aux festivals | - | 750 |
| Programme de financement pour la création de longs métrages à faible budget | 7 466 | 3 000 |
| Programme de financement de contrepartie pour les cinéastes en début de carrière | 15 650 | 24 000 |
| Programme de placements de portefeuille destinés à l'industrie cinématographique | 70 000 | 140 000 |
| Soutien pour la commercialisation des films et des vidéos | - | 5 000 |
| Intérêts débiteurs | - | 2 067 |
| | 1 739 399 $ | 1 787 764 $ |
| **Programmes de financement visant les enregistrements sonores** | | |
| Fonds de production d'enregistrements sonores | 177 620 $ | 168 646 $ |
| Fonds pour l'enregistrement de maquettes | 57 481 | 45 875 |
| Fonds de production de vidéoclips | 39 237 | 37 316 |
| Programme de soutien à la commercialisation d'enregistrements sonores | 56 639 | 69 390 |
| Programme de soutien à l'intention des artistes du disque en tournée | 109 308 | 81 724 |
| Programme de placements de portefeuille destinés à l'industrie de l'enregistrement sonore | 10 000 | 40 000 |
| Programme Accès aux marchés | 30 000 | 30 000 |
| | 480 285 $ | 472 951 $ |
| **Fonds destinés aux nouveaux médias interactifs** | | |
| Développement | 40 000 $ | 30 000 $ |
| Production | 70 764 | 40 300 |
| Programme Accès aux marchés | 11 011 | 42 386 |
| | 121 775 $ | 112 686 $ |
| **Soutien à l'industrie** | | |
| CINÉMA | | |
| Associations de l'industrie | 60 449 $ | 95 388 $ |
| Parrainage / Partenariats | 64 899 | 40 145 |
| MÉDIAS INTERACTIFS | | |
| Associations de l'industrie | 123 467 | 17 396 |
| Parrainage / Partenariats | - | 5 540 |
| ENREGISTREMENTS SONORES | | |
| Associations de l'industrie | 65 000 | 65 000 |
| Parrainage / Partenariats | 10 750 | 10 750 |
| | 324 565 $ | 234 219 $ |
| **Bureau du cinéma du Manitoba/Services relatifs aux sites de tournage** | 290 752 $ | 251 350 $ |
| **Prestation de programmes** (Note 9) | | |
| Salaires | 331 829 $ | 307 099 $ |
| Commercialisation/Exploitation | 146 023 | 142 740 |
| | 477 852 $ | 449 839 $ |
| **Dépenses administratives** | | |
| Salaires | 107 752 $ | 103 870 $ |
| Commercialisation/Exploitation | 67 030 | 64 523 |
| | 174 782 $ | 168 393 $ |
| **TOTAL DES DÉPENSES** | 3 609 410 $ | 3 477 202 $ |
| EXCÉDENT DES RECETTES SUR LES DÉPENSES | 10 722 | 118 275 |
| ACTIF NET, AU DÉBUT DE L'EXERCICE | 302 818 | 184 543 |
| **ACTIF NET, À LA FIN DE L'EXERCICE** | 313 540 $ | 302 818 $ |

# État des flux de trésorerie Pour l'exercice terminé le 31 mars 2006

| LIQUIDITÉS FOURNIES PAR (UTILISÉES POUR) LES ACTIVITÉS SUIVANTES | 2006 | 2005 |
|---|---|---|
| **Activités d'exploitation** | | |
| Excédent des recettes sur les dépenses | 10 722 $ | 118 275 $ |
| Amortissement | 16 281 | 17 930 |
| | 27 003 $ | 136 205 $ |
| **Changements au compte de fonds de roulement** | | |
| Comptes débiteurs | 6 175 $ | 11 153 $ |
| Engagements reportés | 560 644 | 151 215 |
| Inventaire | 5 457 | (5 276) |
| Frais payés d'avance | (7 608) | 3 062 |
| Comptes créditeurs | (17 396) | (14 878) |
| Produit reporté | (245 679) | (181 879) |
| | 301 593 $ | (36 603) $ |
| | 328 596 $ | 99 602 $ |
| **Activités de financement** | | |
| Prêts à terme à rembourser | (13 673) $ | (126 963) $ |
| **Activités d'investissement** | | |
| Achats de biens immobilisés | (24 443) $ | (7 799) $ |
| Remboursement des effets à recevoir | 13 673 | 126 963 |
| | (10 770) $ | 119 164 $ |
| **AUGMENTATION DES RESSOURCES DE TRÉSORERIE** | 304 153 $ | 91 803 $ |
| **RESSOURCES DE TRÉSORERIE, AU DÉBUT DE L'EXERCICE** | 1. 390 981 $ | 1 299 178 $ |
| **RESSOURCES DE TRÉSORERIE, À LA FIN DE L'EXERCICE** | 1 695 134 $ | 1 390 981 $ |

# Remarques sur les états financiers Pour l'exercice terminé le 31 mars 2006

**1. NATURE DE L'ENTREPRISE** La Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore (la « Société ») est constituée par la Province du Manitoba en vertu de *la Loi sur la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore*. L'objectif principal de la Société est de favoriser la croissance des industries manitobaines d'enregistrement cinématographique et sonore en offrant un appui financier et d'autres formes d'aide.

Le ministre des Finances a affecté la Société à la gestion du programme de crédit d'impôt pour l'industrie cinématographique du Manitoba, y compris l'inscription des productions et l'examen des demandes de crédits d'impôt.

**2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES** Ces états financiers sont préparés en conformité avec les principes comptables généralement reconnus au Canada et observent les principales conventions comptables résumées ci-dessous :

**Inventaire :** L'inventaire est évalué au plus bas de la valeur de réalisation nette.

**Immobilisations :** Les immobilisations sont comptabilisées au coût. L'amortissement est calculé à l'aide de la méthode linéaire aux taux destinés à amortir le coût des immobilisations sur le nombre estimatif d'années de vie utile qu'on leur attribue. Voici les taux annuels :
Site Web/Base de données 30% | Matériel informatique 30% | Mobilier 20% | Améliorations locatives 5% | Équipement 20%

**Financement du programme :** La Société accorde des subventions à des particuliers et à des entreprises afin de promouvoir, au Manitoba, les artistes et les industries œuvrant dans les domaines de l'enregistrement sonore et cinématographique, ainsi que des médias interactifs. En principe, une subvention peut prendre la forme de financement par actions et il est possible que la Société récupère le capital investi ou des intérêts.

**Constatation des produits :**
**a) Recouvrement de programmes :** Tout recouvrement ou rendement de capital investi dans les programmes est inscrit à titre de recouvrement de programmes, lorsqu'il est reçu ou déclaré par le demandeur.

**b) Financement de la Province du Manitoba :** Le financement accordé par le gouvernement du Manitoba est indiqué en fonction des sommes affectées annuellement par la Province à la Société et comptabilisé dans la rubrique des recettes quand les fonds sont reçus.

**Incertitude quant à la mesure :** Pour dresser les états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, il faut que la direction fasse des estimations et pose des hypothèses qui influent sur les montants déclarés de l'actif et du passif, de même que sur la divulgation d'éventualitiés liées aux actifs et passifs à la date des états financiers, ainsi que sur les produits et les charges déclarés pendant l'exercice visé.

Les comptes débiteurs sont présentés à la suite d'évaluation portant sur leur possibilité de recouvrements et, s'il est jugé nécessaire, une provision appropriée pour créances douteuses est soumise. L'amortissement des immobilisations est calculé selon le nombre estimatif d'années de vie qu'on leur attribue.

Ces estimations et hypothèses sont évaluées de façon périodique et, lorsque des rajustements sont nécessaires, ils sont constatés dans les états financiers de l'exercice au cours duquel il sont calculés.

**3. ESPÈCES** Un dépôt en espèces rapporte des intérêts mensuels au taux commercial de la banque à charte.

**4. IMMOBILISATIONS**

| | 2006 | | | 2005 |
|---|---|---|---|---|
| | Coût | Amortissement cumulé | Valeur comptable nette | Valeur comptable nette |
| Site Web/ Base de données | 18 251 $ | 8 095 $ | 10 156 $ | - $ |
| Matériel informatique | 74 832 | 64 150 | 10 682 | 7 758 |
| Mobilier | 50 186 | 45 618 | 4 568 | 7 765 |
| Améliorations locatives | 53 700 | 15 846 | 37 854 | 40 533 |
| Équipement | 5 074 | 2 898 | 2 176 | 1 218 |
| | 202 043 $ | 136 607 $ | 65 436 $ | 57 274 $ |

# Remarques sur les états financiers ( suite ) Pour l'exercice terminé le 31 mars 2006

5. PRODUIT REPORTÉ La Province du Manitoba a alloué des fonds qui seront distribués à des programmes spécifiques au cours du prochain exercice financier. Ces fonds se répartissent comme suit :

| | **2006** | 2005 |
|---|---|---|
| Programme de placements de portefeuille destinés à l'industrie de l'enregistrement | **77 500 $** | 87 500 $ |
| Programmes destinés aux médias interactifs | **-** | 255 587 $ |
| Programme cinématographique | **-** | 47 592 $ |
| Programme de placements de portefeuille destinés à l'industrie cinématographique | **67 500 $** | - |
| | **145 000 $** | 390 679 $ |

6. ENGAGEMENTS REPORTÉS En raison des délais de production requis pour obtenir toutes les ressources nécessaires à l'achèvement des projets de films, de vidéos et d'enregistrements, la Société approuve des demandes d'aide financière dont les sommes allouées ne pourront être versées avant les prochains exercices. Voici les détails du financement approuvé au cours de l'exercice financier terminé le 31 mars 2006 et des exercices précédents, lequel financement n'était pas entièrement versé en date du 31 mars 2006 :

| | Exercice lié à l'engagement | | | Total | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 05/06 | 04/05 | 03/04 | **2006** | 2005 |
| Cinéma | | | | | |
| Création de films | 43 221 $ | 11 394 $ | - $ | **54 615 $** | 34 815 $ |
| Production de films | 679 797 | 175 224 | 20 000 | **875 021** | 363 240 |
| Accès aux marchés et aux festivals | 3 000 | - | - | **3 000** | 3 000 |
| Programme de financement de contrepartie pour les cinéastes en début de carrière | 7 650 | 1 000 | - | **8 650** | 6 000 |
| Commercialisation des films et des vidéos | - | - | - | **-** | 75 |
| Placements de portefeuille | 28 000 | 34 000 | - | **62 000** | 43 500 |
| Soutien à l'industrie | 15 931 | 3 000 | - | **18 931** | 5 875 |
| | 777 599 $ | 224 618 $ | 20 000 $ | **1 022 217 $** | 456 505 $ |
| Son | | | | | |
| Enregistrements sonores | 114 515 $ | 2 092 $ | - $ | **116 607 $** | 134 646 $ |
| Enregistrements de maquettes | 17 412 | - | - | **17 412** | 11 981 |
| Commercialisation des enregistrements sonores | 11 720 | - | - | **11 720** | 19 750 |
| Artistes du disque en tournée | 10 600 | - | - | **10 600** | 14 980 |
| Production de vidéoclips | 4 700 | - | - | **4 700** | 4 463 |
| Placements de portefeuille | 10 000 | 1 000 | 5 000 | **16 000** | 25 000 |
| Accès aux marchés | 3 000 | - | - | **3 000** | 3 000 |
| | 171 947 $ | 3 092 $ | 5 000 $ | **180 039 $** | 213 820 $ |
| Médias interactifs | | | | | |
| Développement | 4 000 $ | 500 $ | 1 000 $ | **5 500 $** | 22 000 $ |
| Production | 15 950 | 13 280 | - | **29 230** | 40 300 |
| Accès aux marchés | - | - | - | **-** | 3 117 |
| Soutien à l'industrie | 60 000 | - | - | **60 000** | 600 |
| | 79 950 $ | 13 780 $ | 1 000 $ | **94 730 $** | 66 017 $ |
| Total des engagements | 1 029 496 $ | 241 490 $ | 26 000 $ | **1 296 986 $** | 736 342 $ |

7. ACTIF NET

| | **Investi en immobilisations** | **Non affecté** | **2006** | 2005 |
|---|---|---|---|---|
| Solde, au début de l'exercice | **57 274 $** | **245 544 $** | **302 818 $** | 184 543 $ |
| Excédent (déficit) des recettes par rapport aux dépenses | **(16 281)** | **27 003** | **10 722** | 118 275 |
| Investissement en immobilier | **24 443** | **(24 443)** | **-** | - |
| Solde, à la fin de l'exercice | **65 436 $** | **248 104 $** | **313 540 $** | 302 818 $ |

8. ENGAGEMENTS LOCATIFS La Société occupe des locaux à bail, avec un loyer mensuel minimum de 4821 $ jusqu'à août 2009. Elle a aussi un contrat de bail pour une photocopieuse, avec des paiements trimestriels de 1646 $ jusqu'à février 2009 et un contrat de bail pour le service de courrier, avec des versements trimestriels de 198 $ jusqu'à décembre 2009. Les futurs versements minimum annuels seront de :

| | |
|---|---|
| 2007 | 60 407 $ |
| 2008 | 65 229 $ |
| 2009 | 64 679 $ |
| 2010 | 24 700 $ |

9. PRESTATION DE PROGRAMMES La prestation de programmes comprend les dépenses liées à l'application du programme de crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos. Même si les montants liés au crédit d'impôt ne transitent pas par la Société, celle-ci gère le programme et il est donc utile d'en faire mention. Au total, 86 demandes étaient en cours de traitement pendant l'exercice financier 2006 (93 en 2005), ce qui représente plus de 159 millions de dollars d'activités de production (250 millions de dollars en 2005). Les activités de production comprennent des projets qui ont été réalisés au cours du présent exercice ou d'exercices antérieurs. Les crédits d'impôt sont sujets à l'approbation de la Province du Manitoba.

10. DÉPENDANCE ÉCONOMIQUE La principale source de revenu de la Société provient d'une subvention d'exploitation allouée par la Province du Manitoba.